

PROBLEME STRINGENTE IN ACTIVITATEA DE SUSTINEREA EXPORTURILOR

discutate in Consiliul de Export și Comisia de monitorizare

1. Întărirea capacității instituționale a organismelor de promovare, respectiv Departamentul de Comerț Exterior și Relații Internaționale (DCERI) sub brandul ROMPRO

DCERI- are o lipsă acută de personal atât în exterior cât și în interior . Nivelul de personal și gradul său de pregătire se află cu mult sub media europeană . De asemenea numărul de persoane este în medie de 10 ori mai mic decât al unor organizații promoționale europene.

Acțiunea de creștere a capacității instituționale presupune păstrarea într-o singură entitate, sub brandul „Romanian Trade Promotion” sau „ROMPRO” atât a rețelei de reprezentare externă a departamentului cât și a rețelei de prezentare și sprijin în țară și a instrumentelor de susținere, structura în care Consiliul de Export va asigura și consolida parteneriatul public privat consacrat deja prin legislația în vigoare.

2. Introducerea dezvoltării exportului și internaționalizării ca domenii prioritare în Programul de fonduri structurale 2014-2020.

În acest moment acordul de parteneriat România- UE nu are specificate domenii de intervenție referitoare la internaționalizarea și dezvoltarea sustenabilă a exportului.

Accesul pe noi piețe și internaționalizarea companiilor reprezintă o misiune al cărei succes depinde în mare măsură de optimizarea unor procese distincte și diferite atât ca arie de aplicare cât și ca posibilități de intervenție. Din acest motiv, solicităm introducerea în textul acordului, problematica dezvoltării sustenabile a exportului în următoarele obiective tematice:

- *Consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și a inovării (Obiectivul Tematic 1),*
- *Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii, a sectorului agricol și a sectorului pescuitului și acvaculturii (Obiectivul Tematic 3),*
- *Investiție în educație, competențe și învățarea pe tot parcursul vieții (Obiectivul Tematic 10),*
- *Consolidarea capacității administrative și o administrație publică eficientă (Obiectivul tematic 11).*

3. Creșterea resurselor bugetare pentru susținerea exportului

Bugetul DCERI – RTP este între 20-30 ori mai mic decât al altor organisme similare europene cu implicații negative în Programul de Promovare a Exportului cu finanțare parțială de la bugetul de stat, pentru anul 2014 aprobat prin OUG 120/2002 și administrat de Ministerul Economiei și Consiliul de Export. Pe baza prevederilor Strategiei Naționale de Export, a fost aprobată, la solicitarea mediului de afaceri din cadrul a 27 sectoare exportatoare cu pondere la export, participarea la un număr de 63 de târguri internaționale și 36 misiuni economice organizate în stăinătate.

Bugetul alocat Programului de promovare a exportului în anul 2013 a fost de 38 milioane lei iar pentru derularea acestuia într-o manieră care să satisfacă interesele exportatorilor în anul 2014 este necesar un buget de 90 milioane lei pentru următoarele instrumente:

- Târguri internaționale: 65,4 mil lei,
- Misiuni economice: 11,5 mil lei,
- Studii de piață: 1,7 mil lei,
- Publicitate și reclamă cu caracter general, promovarea mărcilor românești: 4,6 mil lei,
- Portal de comerț exterior: 1,2 mil lei,
- Acțiuni promoționale organizate de BPCE: 1,2 mil lei,
- Acțiuni de promovare a exportului în țară: 4,6 mil lei.