

Regulament ACORD SUBSECTORIAL

1. SEMNATARI

1.1. Acordul subsectorial se semnează între **Ministerul Economiei** și **Asociațiile** reprezentând sectoare economice, membre ale Consiliului de Export.

2. OBIECTUL ACORDULUI

2.1. Obiectul Acordului subsectorial îl reprezintă colaborarea partilor semnate în vederea susținerii promovării produselor și serviciilor românești, prin participarea la **evenimentele promoționale interne și internaționale cu finanțare de la bugetul de stat**.

2.2. Colaborarea urmărește realizarea obiectivelor de interes comun pentru promovarea exportului, în conformitate cu politicile și strategiile naționale de calitate și competitivitate.

3. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Părțile se angajează să respecte următoarele:

-
- În baza programarilor aprobate de Consiliul de Export, partile semnate **stabilesc de comun acord bugetul de cheltuieli** pentru fiecare eveniment;
- În vederea înscrierii evenimentelor în linia competitivă a participării internaționale, Bugetul fiecărei acțiuni prevede în mod distinct capitolele **DESIGN STAND** și **PROMOVARE**.
- Structura asociativă se angajează să respecte baremurile bugetare din fișa de fundamentare sectorială;
- În situația în care bugetul depășește baremul, Structura asociativă se angajează fie să renunțe la un eveniment, fie să reducă cheltuielile pentru fiecare eveniment;
- În condițiile în care cheltuielile bugetare ale unei acțiuni promoționale depășesc limita bugetului, Structura asociativă și firmele participante se angajează să reducă cheltuielile din costurile de transport și cazare;
-
- **Asociația** care a primit acordul Consiliului de Export privind desfășurarea unui eveniment (targ, expoziție, misiune economică, s.a.) se angajează să comunice evenimentul firmelor din domeniu, posibil interesate și să transmită Ministerului Economiei lista firmelor participante (minimum 7 firme participante), cu cel puțin 2-4 luni înaintea acțiunii promoționale, în caz contrar acțiunea se poate anula;
- **Înscrierile la târguri și misiuni economice se efectuează online** de fiecare firmă care dorește să participe, la adresa indicată de Ministerul Economiei;
- Se acordă prioritate **firmelor noi** și celor care la înscrierea online nominalizează **produsele noi** care urmează să fie promovate;
- *Se consideră a firmă nouă, firma care se înscrie pentru prima dată și firma care a participat anterior și revine după o pauză de doi ani;*
-
- Structura asociativă de sector se angajează ca în cadrul acțiunilor promoționale să promoveze sectorul și să țină deschisă lista participării și pentru firmele membre ale altor asociații din sector și pentru firme din alte sectoare sau independente, dar care au legătura cu profilul acțiunii;

- Firmele expozante au obligatia sa delege reprezentant propriu la stand. Nu se admit delegari ale altor persoane;
- Firmele care participă cu stand propriu nu mai au dreptul să participe și sub pavion național, cu finanțare de la bugetul de stat in cadrul aceluiași targ;
-
- Înainte de selecția firmelor, Ministerul Economiei analizeaza dosarul promoțional al fiecărei firme solicitante (*site, cataloage promoționale cu prezentarea produselor firmei, inclusiv produse noi, descrierea îndeplinirii condițiilor de intrare pe piață, realizările la export, etc*) ;
- In situatia in care nu se intruneste numarul minim de participanti la un eveniment aprobat de Consiliul de Export, se anuleaza actiunea;
- Anularea unei acțiuni din diverse motive (inclusiv neindeplinirea numarului minim de participare), conduce la pierderea sumelor bugetate in acel scop pentru sectorul economic solicitant urmand ca decizia realocarii sa fie la dispozitia Consiliului de Export.
- Târgurile de rezervă se hotarasc de catre Consiliul de Export, actiuni care nu se aprobă decât în cazul realizarii unei economii sau a unei rectificări bugetare;
-
- *Părțile semnatare se angajează să depună eforturi pentru a mediatiza pe plan extern participarea firmelor sub pavilion național la manifestarea promoțională respectivă și să prezinte program coerent de promovare (machmaking, concept de stand propriu, concept de publicitate, cataloage, etc);*
-
-

4. DURATA, MODIFICAREA SAU ÎNCETAREA ACORDULUI

4.1. Termenul de valabilitate al Acordului este de un an de la data încheierii lui și poate fi prelungit automat cu noi perioade de un an dacă nici una dintre părți nu notifică în scris, cu cel puțin două luni înainte de expirarea acestuia, celeilalte părți intenția sa de a înceta colaborarea prevăzută de acest Acord.

5. DISPOZIȚII FINALE

(1) Acordul are caracterul unui document cadru pentru promovarea și susținerea dezvoltării mediului de afaceri.

(2) Orice neînțelegere între părți în legătură cu acest Acord va fi soluționată pe cale amiabilă. Consiliul de Expert este forul decizional;

Prezentul Acord nu exclude posibilitatea colaborării părților cu alte instituții, organizații, asociații sau persoane fizice.

Neparticiparea la acord a unor structuri asociative, nu împiedică Ministerul Economiei să ducă la îndeplinire prevederile prezentului regulament.

(3) Acordul intră în vigoare la data semnării sale, in baza hotararii Consiliului de Export si al avizarii de catre Ministerul Economiei.

Ministerul Economiei

Consiliul de Export