

NOTA DE FUNDAMENTARE

1. Titlul proiectului de act normativ

ORDONANTA A GUVERNULUI

pentru modificarea si completarea Legii nr. 346/2004
privind stimularea înfiintarii si dezvoltarii întreprinderilor mici si mijlocii,
cu modificarile si completarile ulterioare

2. Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situatiei actuale	În Europa, sectorul întreprinderile mici si mijlocii (IMM) reprezinta motorul principal pentru cresterea competitivitatii economiei europene si nationale. Cele 23 de milioane de întreprinderile mici si mijlocii din Uniunea Europeana însumeaza 99,8% din afacerile derulate pe piata interna, angajeaza 70 milioane de persoane (70% din totalul fortei de munca) si alcatuiesc un formidabil sistem inovativ. Întreprinderile mici si mijlocii genereaza cea mai mare parte a PIB-ului din fiecare tara, de regula, între 55% - 95% si realizeaza produse si servicii la costuri mai reduse decât firmele mari. În România, sectorul întreprinderilor mici si mijlocii reprezinta 99,7% din întreprinderile românești, adica circa 629.000. Întreprinderile mici si mijlocii genereaza 67,2% din locurile de munca de la nivelul întreprinderilor din România si 52,7% (100,8 mld. lei) din valoarea adaugata bruta la costul factorilor de productie din economie. Întreprinderile mici si mijlocii realizeaza 28% (34,4 mld. lei) din totalul exporturilor directe din România si peste 59% (48,5 mld. lei) din cifra de afaceri în rândul tuturor întreprinderilor. Din totalul întreprinderile mici si mijlocii: - Ø 89% sunt microîntreprinderi (mai puțin de zece angajati); - Ø 9% sunt întreprinderi mici (între 10 si 49 de angajati); - Ø 1,6% sunt întreprinderi mijlocii (pâna la 250 de angajati). Principalele domenii de activitate: - Ø 37% din întreprinderile mici si mijlocii își desfășoara activitatea în comerț, - Ø 11% în activitati profesionale, stiintifice si tehnice, - Ø 10% în constructii, - Ø 10% în industria prelucratoare, - Ø 7% în transporturi, - Ø 5% în hoteluri Si restaurante. În România sunt, în medie, 21 de întreprinderi mici si mijlocii la 1.000 de locuitori, în timp ce, în UE, media este de 42.
---------------------------------------	---

	Antreprenoriatul are o distributie echilibrata pe vârste: În România, din fiecare 100 de firme cu asociat unic, 25 t tineri cu vârsta pâna la 35 de ani. Peste jumătate din antrep enori au vârsta de mijloc (33 de antreprenori au vârsta între 36 si 45 ani, iar 22 au vârsta între 46-55 ani) si 20 au peste 56 de ani. În perioada 2010 – 2012, conform statisticii Registrului Comertului, numarul de întreprinderi înmatriculate (376.720) a fost surclasat net de numarul firmelor iesite de pe piata: suspendate, dizolvate si radiate (470.079). Îmbunatatirea accesului la finantare al întreprinderilor mici si mijlocii, pe o piata financiara competitiva, constituie o prioritate la nivelul Uniunii Europene, dar si o componenta esentiala a strategiei nationale de sprijinire a dezvoltarii mediului de afaceri. Sustinerea dezvoltarii economice este privita atât prin prisma dezideratului înlaturarii barierelor birocratice, cât mai ales din perspectiva facilitarii accesului la surse financiare, cu efect multiplicator în economie. Cresterea volumului de investitii în sectorul productiv, precum si încurajarea antreprenoriatului si a inovatiei în sectoarele profitabile ar conduce la reducerea decalajelor de competitivitate si la adaptarea la standardele Uniunii Europene. Eforturile institutionale privind stimularea înfiintarii si dezvoltarii întreprinderilor mici si mijlocii s-au concretizat în adoptarea unor reglementari specifice, documente relevante privind actiunile întreprinse fiind urmatoare: • Legea nr. 346/2004 privind stimularea înfiintarii si dezvoltarii întreprinderilor mici si mijlocii; • Hotarârea Guvernului nr. 1211/2001 privind înfiintarea Fondului National de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici si Mijlocii; • Ordonanta de Urgenta a Guvernului nr.23/2009 privind înfiintarea Fondului Român de Contragarantare. Actuala Lege nr. 346/2004 privind stimularea înfiintarii si dezvoltarii întreprinderilor mici si mijlocii este depasita deoarece s-a realizat conform Cartei europene pentru întreprinderile mici elaborate de catre Consiliul Afaceri Generale de la Lisabona, la data de 13 iunie 2000, si prin aprobarea acestei carte cu ocazia Consiliului European de la Feira din 19 si 20 iunie în acelasi an. Carta recomanda guvernelor sa îsi concentreze eforturile strategice pe zece linii de actiune, a caror importanta este vitala pentru mediul în care întreprinderile mici îsi desfasoara activitatea. În anul 2008, legea europeana privind întreprinderile mici si mijlocii, <i>Small Business Act</i> (SBA), a dus la crearea unui nou
--	--

	cadru pentru politica privind IMM-urile din Europa. De aceea, se impune de urgenta transpunerea în legislația românească a SBA, prin adoptarea unui nou act normativ privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, care să conducă la implementarea integrală a celor 10 principii și a măsurilor de operationalizare a acestora, stabilite prin: • Comunicarea Comisiei: „Small Business Act for Europe” - COM (2008) 394 final și, • Comunicarea Comisiei: Revizuirea Small Business Act pentru Europa - COM (2011) 78 final. Totodată, este necesară și facilitarea implementării în România a <i>Strategiei Europa 2020</i> prin valorificarea, în mai mare măsură, a potențialului IMM-urilor de a crea locuri de muncă și de a realiza creșteri favorabile incluziunii. De asemenea, este necesară reglementarea legislativă privind: - dezvoltarea și utilizarea unui set de indicatori specifici pentru îmbunătățirea reglementărilor pentru IMM-uri și instituirea obligativității verificării impactului actelor normative asupra mediului de afaceri prin „Testul IMM”; - sprijinirea nevoilor de finanțare și de inovare ale IMM-urilor; - dezvoltarea de măsuri pentru educație antreprenorială, care includ ucenicia și mentoratul antreprenorial și implementarea de programe de schimb de experiență pentru antreprenori.
2. Schimbări preconizate	Scopul proiectului de act normativ constă în sprijinirea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, a menținerii și creării de locuri de muncă. Comisia Europeană a recomandat tuturor statelor membre să acorde atenția necesară transpunerii în legislația națională a Small Business Act for Europe. Numele simbolic de „Act” dat acestei inițiative subliniază voința politică de a recunoaște rolul fundamental al IMM-urilor în economia UE și de a institui, pentru prima dată, un vast cadru strategic pentru UE și statele sale membre, cu ajutorul unui ansamblu de 10 principii menite să ghideze concepția și punerea în aplicare a politicilor atât la nivel UE, cât și la nivelul statelor membre. Aceste principii sunt esențiale pentru a conferi o valoare adăugată la nivel comunitar, a plasa IMM-urile pe picior de egalitate și a ameliora cadrul juridic și administrativ pe tot teritoriul UE: a) Crearea unui mediu în care întreprinzătorii și întreprinderile familiale să poată prospera și unde spiritul antreprenorial este recompensat; b) Asigurarea posibilității pentru întreprinzătorii cinstiți care au dat faliment de a beneficia, în mod rapid, de o a doua șansă; c) Definirea regulilor după principiul „Gândiți-vă mai întâi la scară

	mica”; d) Asigurarea reactivitatii administratiilor la nevoile IMM-urilor; e) Adaptarea instrumentelor puterilor publice la nevoile IMM-urilor: facilitarea participarii IMM-urilor la achizitiile publice si exploatarea mai judicioasa a posibilitatilor oferite IMM-urilor de a beneficia de ajutoare de stat; f) Facilitarea accesului IMM-urilor la finantare si punerea în aplicare a unui cadru juridic si comercial care sa favorizeze punctualitatea platilor cu ocazia tranzactiilor comerciale; g) Sprijinirea IMM-urilor pentru a beneficia mai mult de oportunitatile oferite de piata unica; h) Promovarea ameliorarii competentelor în interiorul IMM-urilor si a tuturor formelor de inovatie; i) Ajutarea IMM-urilor sa transforme provocarile în materie de mediu în oportunitati; j) Încurajarea si sprijinirea IMM-urilor pentru a profita de cresterea pietelor. Prezentul proiect de act normativ urmareste sprijinirea sectorului întreprinderilor mici si mijlocii si a mediului de afaceri, în general, ca si adaptarea la realitatile românesti si transpunerea principiilor sus-mentionate ale SBA, prin: a) Efectuarea controlului financiar-fiscal de fond la întreprinderile mici si mijlocii cel mult o singura data într-o perioada de trei ani. b) Instituirea obligativitatii verificarii <i>ex-ante</i> a impactului economic, social si de mediu al actelor normative asupra întreprinderilor mici si mijlocii prin aplicarea asa-numitului „<i>Test IMM</i>”. Prin intermediul testului se va realiza evaluarea preliminara a întreprinderilor care urmeaza a fi cel mai probabil afectate de viitoarele reglementari, inclusiv prin evaluarea optiunilor alternative, sau, dupa caz, a masurilor de temperare a efectelor contrare/ negative ale acestora. c) Dezvoltarea întreprinderilor mici si mijlocii inovatoare, ca si sprijinirea investitiilor inovatoare, valorificarea economica a rezultatelor cercetarii si inovarii, dezvoltarea de noi produse si operatiuni cu caracter de transfer tehnologic, inclusiv prin încheierea de parteneriate internationale. d) Sprijinirea dezvoltarii continue a sistemului educational de promovare a culturii si competentelor antreprenoriale (formare antreprenoriala). e) Acordarea de facilitati fiscale microîntreprinderilor, întreprinderilor mici si mijlocii, dar si investitorilor/ actionarilor în IMM-uri care își pastreaza participatia la capital timp de minimum 5 ani.
--	---

	f) Sprijinirea nevoilor de finantare IMM-urilor prin diverse instrumente investitionale si vehicule financiare, cum ar fi de exemplu retelele de investitori de tip <i>business angels</i>, Fondul Român de Contragarantare a creditelor pentru IMM, Fondul Român pentru Dezvoltarea IMM sau consolidarea locului acordat IMM-urilor în cadrul programelor nationale de sustinere a acestora pe perioada bugetara preconizata. g) Stimularea financiara a personalului implicat în activitati de redactare, coordonare, evaluare, monitorizare si control a programelor de dezvoltare a întreprinderilor mici si mijlocii.
--	--

3. Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

1. Impactul macro-economic	Oportunitatea promovarii prezentului document rezida, în primul rând, din nevoia relansarii economice a tarii noastre, a depasirii cât mai rapide a perioadei de regres si stagnare, în plan economico-social, din ultimii 3 – 4 ani, ca si din necesitatea aplicarii recomandarilor Comisiei Europene de sprijini e a sectorului întreprinderilor mici si mijlocii si a mediului de afaceri autohton, în general. IMM-urile functioneaza în medii locale foarte diferite, fiind ele însele de natura foarte diversa (întreprinderi artisanale, microîntreprinderi, întreprinderi familiale sau întreprinderi de economie sociala etc.). Politicile publice care vizeaza nevoile IMM-urilor trebuie, prin urmare, sa tina seama pe deplin de aceasta diversitate si sa respecte integral principiul subsidiaritatii. Acesta este motivul pentru care Guvernul a initiat acest nou act normativ privind stimularea înfiintarii si dezvoltarii întreprinderilor mici si mijlocii.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Antreprenorii dinamici sunt deosebit de bine plasati pentru a profita de oportunitatile globalizarii si de accelerarea schimbarilor tehnologice. Prin urmare, capacitatea Guvernului de a valoriza potentialul de crestere si de inovare a întreprinderilor mici si mijlocii va fi decisiva pentru viitoarea prosperitate a României. Într-un peisaj mondial în plina schimbare, caracterizat prin modificari structurale continue si o presiune concurentiala crescuta, rolul IMM-urilor în societatea noastra a devenit din ce în ce mai important în calitate de creatori de oportunitati de angajare si de actori-cheie ai prosperitatii colectivitatilor locale si regionale. Fara stimularea mediului de afaceri si a competitivitatii IMM nu se poate realiza cresterea veniturilor si a standardului de viata al românilor.
3. Impactul social	Angrenarea în activitatea economica a fortei de munca disponibile, cu efect de scadere a somajului.

4. Impactul asupra mediului	Nu a fost identificat.
5. Alte informatii	Nu au fost identificate.

4. Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât si pe termen lung (pe 5 ani)

1. Modificari ale veniturilor bugetare:	Proiectul de act normativ nu presupune o crestere a veniturilor bugetare.
2. Modificari ale cheltuielilor bugetare:	Proiectul de act normativ nu presupune o crestere a cheltuielilor bugetare.
3. Impact financiar:	Nu este cazul.
4. Alte informatii:	Nu au fost identificate.

5. Efectele proiectului de act normativ asupra legislatiei în vigoare

1. Proiecte de acte normative suplimentare	Proiectul de act normativ nu se refera la acest subiect.
2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislatia comunitara în materie	Comisia Europeana a lansat o initiativa politica noua si ambitioasa denumita „Small Business Act for Europe”, care situeaza IMM-urile pe primul plan al procesului decizional, în scopul de a consolida capacitatea acestora de a crea locuri de munca în UE si de a le stimula competitivitatea atât pe piata unica, cât si pe pietele mondiale. În calitatea sa de element cheie, SBA vizeaza concretizarea principiului „Think Small First” („a gândi mai întâi la scara mica”) în politici si în procesul decizional la toate nivelurile în UE. Atât Comisia cât si statele membre au adoptat masuri substantiale pentru ameliorarea accesului IMM-urilor la finantare si facilitarea accesului acestora la pietele UE si ale tarilor terte, precum si pentru ameliorarea conditiilor cadru pentru IMM-uri, îndeosebi prin înlaturarea sarcinilor administrative inutile.
3. Decizii ale Curtii Europene de Justitie si alte documente:	Proiectul de act normativ nu se refera la acest subiect.
4. Evaluarea conformitatii:	Proiectul de act normativ nu se refera la acest subiect.
5.Denumirea actului sau	Proiectul de act normativ nu se refera la

documentului comunitar, numarul, data adoptarii si data publicarii:	acest subiect.
6. Alte acte normative si/sau documente internationale din care decurg angajamente:	Proiectul de act normativ nu se refera la acest subiect.
7. Alte informatii:	Nu au fost identificate.

6. Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

1. Informatii privind procesul de consultare cu organizatii neguvernamentale, institute de cercetare si alte organisme implicate	Prezentul proiect de act normativ este rezultatul unui amplu proces de consultare publica, desfasurat conform prevederilor legale în vigoare, înca din cursul anului trecut. Astfel, organele de specialitate ale administratiei publice centrale si locale, reprezentantii camerelor de comert si industrie, ai patronatelor, sindicatelor si organizatiilor neguvernamentale de reprezentare a, precum si o serie de întreprinzatori însasi au participat la mai multe runde de consultari, inclusiv online, în care au avut ocazia sa-si expuna punctele de vedere, observatiile sau precizarile privitoare la elaborarea si finalizarea acestui proiect de ordonanta de urgenta a Guvernului.
2. Fundamentarea alegerii organizatiilor cu care a avut loc consultarea, precum si a modului în care activitatea acestor organizatii este legata de obiectul proiectului de act normativ	La reuniunea Comitetului Consultativ pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici si Mijlocii au participat si au votat în unanimitate începerea procesului de modificare a Legii nr. 346/2004 privind stimularea înfiintarii si dezvoltarii întreprinderilor mici si mijlocii, urmatorii: • Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România; • Camera de Comert si Industrie a României; • Camera de Comert si Industrie - Municipiul Bucuresti; • Camera de Comert si Industrie, Navigatie si Agricultura Constanta; • Uniunea Nationala a Cooperatiei Mestesugaresti – UCECOM; • Uniunea Nationala a Cooperatiei de

	Consum – CENTROCOOP; • Patronatul Tinerilor Întreprinzatori din România; • Confederatia Nationala a Patronatului Român; • Confederatia Patronala din Industria României; • Consiliul National al Patronilor din România; • Patronatul National Român; • Asociatia Româna a Bancilor; • Uniunea Generala a Industriasilor din România - UGIR 1903; • Confederatia Nationala a Sindicatelor Libere din România “Fratia”; • Patronatul Român din Industria de Morarit, Panificatie si Produse Fainoase; • Federatia Patronala din Industria Constructiilor de Masini; • Ministerul Economiei, Comertului si Mediului de Afaceri; • Agentia pentru Implementarea Proiectelor si Programelor pentru IMM; • Ministerul Finantelor Publice; • Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului; • Ministerul Afacerilor Externe; • Centrul National de Dezvoltare a Învatamântului Profesional si Tehnic; • Ministerul Administratiei si Internelor; • Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale; • Ministerului Muncii, Familiei si Protectiei Sociale; • Ministerul Culturii si Patrimoniului National; • Asociatia de Standardizare din România; • Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci; • Oficiul Român pentru Drepturile de Autor; • Oficiul National al Registrului Comertului;
--	--

	• Patronatul Român; • Agentia pentru Dezvoltare Regionala 4 Sud-Vest; • Agentia pentru Dezvoltare Regionala 7 Centru; • Agentia pentru Dezvoltare Regionala 8 Bucuresti-Ilfov; • Fondul National de Garantare a Creditelor pentru IMM; • Fondul Român de Contragarantare; • Uniunea Generala a Industriasilor din România; • Oficiul Teritorial pentru IMM si Cooperatie Brasov; • Oficiul Teritorial pentru IMM si Cooperatie Cluj – Napoca; • Oficiul Teritorial pentru IMM si Cooperatie Constanta; • Oficiul Teritorial pentru IMM si Cooperatie Craiova; • Oficiul Teritorial pentru IMM si Cooperatie Iasi; • Oficiul Teritorial pentru IMM si Cooperatie Ploiesti; • Oficiul Teritorial pentru IMM si Cooperatie Târgu Mures; • Oficiul Teritorial pentru IMM si Cooperatie Timisoara.
3. Consultarile organizate cu autoritatile administratiei publice locale, în situatia în care proiectul de act normativ are ca obiect activitati ale acestor autoritati, în conditiile Hotarârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autoritatilor administratiei publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Ø Au fost implicate în procesul de initiere al proiectului de act normativ cele 8 Oficii Teritoriale pentru IMM si Cooperatie ale Agentiei pentru Implementarea Proiectelor si Programelor pentru IMM, care au organizat si sustinut 8 sedinte de dezbateri publice cu reprezentanti ai Camerelor de Comert si Industrie din România, ai institutiilor publice locale, cât si cu cei ai întreprinderilor mici si mijlocii.
4. Consultarile desfasurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile	Proiectul de act normativ nu se refera la acest subiect.

Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	
5. Alte informatii	Nu au fost identificate.

7. Activitati de informare publica privind elaborarea si implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societatii civile cu privire la necesitatea elaborarii proiectului de act normativ	Au fost întreprinse demersurile legale prevazute de H.G. nr. 561/2009 pentru aprobarea Regulamentului privind procedurile, la nivelul Guvernului, pentru elaborarea, avizarea si prezentarea proiectelor de documente de politici publice, a proiectelor de acte normative, precum si a altor documente, în vederea adoptarii/aprobarii. Conform procedurilor specifice ale Legii nr. 52/2003 privind transparenta decizionala în administratia publica, au fost afisate pe site-urile institutiilor implicate în procedura de initiere a proiectului legislativ (www.minind.ro la sectiunea Transparenta decizionala si www.aippimm.ro), în vederea informarii persoanelor interesate. Anuntul referitor la elaborarea proiectului de act normativ a fost adus la cunostinta publicului, cu 30 de zile inainte de supunerea spre analiza, avizare si adoptare de catre autoritatile publice.
2. Informarea societatii civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementarii proiectului de act normativ, precum si efectele asupra sanatatii si securitatii cetatenilor sau diversitatii biologice	Proiectul de act normativ nu se refera la acest subiect.
3. Alte informatii	Nu au fost identificate.

8. Masuri de implementare

1. Masurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de catre autoritatile administratiei publice centrale si/sau locale - înfiintarea unor noi organisme sau extinderea competentelor institutiilor existente	Proiectul de act normativ nu se refera la acest subiect.
2. Alte informatii	Nu au fost identificate

Fata de cele prezentate, s-a întocmit alaturatul proiect de ordonanta a Guvernului pentru modificarea si completarea Legii nr. 346/2004 privind stimularea înfiintarii si dezvoltarii întreprinderilor mici si mijlocii, pe care, daca sunteti de acord, va rugam sa-l adoptati.

MINISTERUL ECONOMIEI

**MINISTRU,
VARUJAN VOSGANIAN**

MINISTERUL ECONOMIEI

**MINISTRU DELEGAT PENTRU
ÎNTRERPRINDERI MICI SI MIJLOCII,
MEDIU DE AFACERI SI TURISM,
MARIA GRAPINI**

Avizam favorabil:

**MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECTIEI SOCIALE SI
PERSOANELOR VÂRSTNICE**

**MINISTRU,
MARIANA CÂMPEANU**

**MINISTERUL
FINANTELOR PUBLICE**

**MINISTRU,
DANIEL CHITOIU**

**MINISTERUL
FONDURILOR EUROPENE**

**MINISTRU,
EUGEN ORLANDO TEODOROVICI**

**MINISTERUL
EDUCATIEI NATIONALE**

**MINISTRU,
REMUS PRICOPIE**

MINISTERUL JUSTITIEI

**MINISTRU,
ROBERT-MARIUS CAZANCIUC**

CONSILIUL CONCURENTEI

**PRESEDINTE,
BOGDAN MARIUS CHIRITOIU**