

FISA FUNDAMENTARE SECTOR _____

Ramura de _____ are ponderea la export in anul 2012 de _____ %, iar in anul 2011 de _____ %.

In anul 2013 sectorul _____ a participat la _____ targuri si _____ misiuni economice, respectiv la :

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Numarul de firme participante la targuri _____ din care _____ firme noi.

Procentul de produse noi expuse: _____

Numarul de firme participante la misiuni _____ din care _____ firme noi.

Procentul de produse noi promovate la actiuni promotionale : _____

Pentru anul 2014 se estimeaza participarea unui numar de _____ firme la targuri si un numar de _____ firme la misiuni, din care _____ firme noi .

Procentul de produse noi promovate la actiuni promotionale : _____

Nr. Crt.	STRUCTURA ASOCIATIVA	TARGURI SOLICITATE Denumire / Numar firme/ Buget/Suprafata	MISIUNI SOLICITATE Denumire / Numar firme/ Buget
1.	ASOCIATIA _____ Nr. Targuri: _____ Nr. Misiuni : _____	1. _____ Nr. Firme: Firme noi: Buget:	1. _____ Nr. Firme: 2. _____

	Buget total (tg+mis): _____	Suprafata pavionului, din care (dupa caz): standuri in halele specializate: _____ mp 2. _____ Nr. Firme: Firme noi: Buget: Suprafata: Suprafata pavionului, din care (dupa caz): standuri in halele specializate: _____ m 3. _____ Nr. Firme: Firme noi: Buget: Suprafata pavionului, din care (dupa caz): standuri in halele specializate: _____ m	Nr. Firme: Buget:
2.	ASOCIATIA _____ Nr. Targuri: Nr. Misiuni : Buget total (tg+mis): _____	1. _____ Nr. Firme: Firme noi: Buget : Suprafata: Suprafata pavionului, din care (dupa caz): standuri in halele specializate: _____ m	1. _____ Nr. Firme: 2. _____ Nr. Firme: Buget :

		2. _____ Nr. Firme: Firme noi: Buget : Suprafata pavionului, din care (dupa caz): standuri in halele specializate: _____ m 3. _____ Nr. Firme: Firme noi: Buget : Suprafata pavionului, din care (dupa caz): standuri in halele specializate: _____ m	
3.	Situatie Sector Nr. Total Targuri: Nr. Total Misiun : Buget Total:		

Structurile asociative care au fundamentat acest program se angajeaza sa prezinte cu 6 luni inainte profilul promotional al manifestarii (firme participante, oferta de export care va fi preze ta, caracterul inovativ al produselor, brandurile inregistrate, arsenal promotional: cataloage, alte forme promotionale).

Pe baza acestor date cu 6 luni înainte de eveniment se va da avizul final de demarare a procedurilor legale de organizare a manifestarilor in cadrul unei intalniri a tuturor celor implicati(consiliul sectorial).