

CONCEPT

privind Promovarea Regionala prin Pavilioane Naționale fixe / itinerante (generale sau specializate) și mini-expoziții permanente în cadrul BPCE-urilor din Ambasadele României

1. Pentru zonele extra-UE se vor organiza Pavilioane Naționale fixe / itinerante (generale sau specializate), ca o caravana, în mai multe țări din aceeași zona geografică și /sau orașe din aceeași țară.
2. În spațiile disponibile din incinta Ambasadelor/Consulatelor României vor fi organizate - unde MAE va fi de acord - mini-expoziții permanente generale (ex.: Istanbul, Cairo, Moscova, Beijing - în afara UE și Bonn, Praga, Paris - pentru țările UE)

I. Obiectivele principale ale Conceptului sunt:

1. O prezență semnificativă, repetată/permanentă, pe mai multe planuri (târguri, misiuni economice, etc);
2. Optimizarea /reducerea semnificativă a cheltuielilor, obținută prin:
 - a) participarea cu aceleași exponate la mai multe manifestări organizate în aceeași regiune, astfel încât transferul exponatelor (din țară și înapoi, pe distanțe mari) să se facă o singură dată (la prima și la ultima manifestare), cu depozitarea lor pe perioada dintre manifestări
 - b) elaborarea aceluiași material de promovare pentru toate manifestările din cadrul acțiunii regionale (1 catalog, 1 CD, care se referă la toate manifestările și prezintă toate firmele participante);
 - c) costuri reduse pentru formalitățile de viză (obținerea de vize cu intrare multiplă);
 - d) eventuale reduceri ale costului cazării (negocierea cu o rețea hotelieră prezentă în toate locațiile);
 - e) utilizarea aceluiași stand (executat local) la toate manifestările din cadrul acțiunii regionale;
 - f) diminuarea comisioanelor firmei organizatoare;
 - g) participarea firmelor la o manifestare anume să se poată face și prin reprezentare de către o altă firmă, sau de către reprezentantul patronatului/asociației organizatoare (mostrele/posterele vor fi cele utilizate în cadrul celorlalte manifestări din cadrul acțiunii regionale).
3. Aprobarile pentru licitație pentru o acțiune de promovare regională care cuprinde mai multe manifestări într-o perioadă stabilită sau pe un an, se vor asigura în mod unitar, „la pachet”, astfel încât organizatorul desemnat să poată oferi soluții cu costuri cât mai mici.
4. Prezența regională va fi considerată ca o singură manifestare finanțată, pentru a da posibilitate firmelor expozante să participe la mai multe târguri în cadrul regiunii respective în cursul anului.

II. Zonele de interes

- Republicile și regiunile din Federația Rusă
- Zona fostelor republici sovietice din Europa și Asia
- China
- Zona Golfului
- Asia de Sud și Sud-Est
- Zona Africii de Nord, Est și Vest
- America Centrală și de Sud

III. Selecționarea exponatelor

Fiecare produs propus de firme pentru a fi expus în Pavilioanele Naționale Regionale va fi supus obligatoriu unei analize primare / preliminare, atât în România, cât și în țara/țările unde vor fi organizate Pavilioanele Naționale referitor la vandabilitatea acestuia pe piața locală. Fiecare posibil expozant va trimite (prin e-mail) datele necesare acestor analize pentru a evita situațiile de prezentare în Expo a unor produse practic nevandabile (din cauza de pret, calitate, mod de prezentare).

Analiza primară va fi efectuată:

- în România: de specialiștii Departamentului de Comerț Exterior și ai patronatului de ramură
- în țara/țările unde vor fi organizate Pavilioane naționale de firma locală organizatoare, în colaborare cu Biroul Comercial al Ambasadelor României și patronatele / asociațiile/ camerele locale de comerț.

IV. Promovarea produselor din Expoziții generale pe piețele locale

Administratorul Pavilionului Național din fiecare țară va fi o firmă locală care :

- va identifica spațiul în care se va organiza Expo
- va gospodări Expo și va răspunde de gestiunea Expo, fără nicio obligație financiară din partea română
- va atrage parteneri locali de afaceri din țara respectivă
- va putea importa pe cont propriu marfuri românești pentru cumpărătorii finali sau distribuitorii locali (când aceștia nu doresc să facă importul direct)
- va dispune de un depozit propriu pentru marfurile importate pe cont propriu din România
- va încheia cu exportatorii români contracte de comision pentru marfurile importate direct de către distribuitorii locali en-gros identificați de administratorul Expo
- va fi asistat periodic de reprezentanții firmelor românești expozante pentru prezentarea caracteristicilor tehnice ale produselor și pentru a participa la negocierea contractelor cu distribuitorii locali (reprezentanții parții române este bine să cunoască limba locală și vor locui, acolo unde va fi posibil în spațiile disponibile ale Ambasadelor României)
- va fi în colaborare permanentă cu reprezentanții ME din Ambasada României, cu reprezentanții patronatelor și asociațiilor locale de profil, ai Camerelor de Comerț locale.

V. Adaptarea Conceptului de Promovare Regională la condițiile HG 296/2007

Preambul:

1. Caietele de sarcini se vor elabora cumulat pentru târgurile și expozițiile cuprinse în Program ca o singură acțiune pe zona respectivă sau grupate pe țări/orașe și se vor licita „în bloc”. Se estimează că prin aprobarea și licitarea în bloc a acțiunilor, se realizează economii de peste 35% pe acțiune și un impact de imagine și de eficiență crescut.
2. Pozițiile standurilor și chiriile la aceste acțiuni vor fi negociate din timp de patronatele implicate, BPCE-uri pentru a se obține discount-uri.
3. Standul va fi același pentru toate acțiunile la care se va participa într-un an în conformitate cu schițele convenite cu patronatele implicate și construit în antrepriza locală.
4. Suprafețele de expunere vor fi corelate cu numărul de expozanți, volumul exponatelor și specificul manifestării expoziționale.

Nota de oportunitate a tuturor acțiunilor de promovare regională va cuprinde următoarele detalii tehnice:

A. Cap. Construcție și amenajare stand :

A.1. Standul va fi prevăzut cu dotări specifice.

A.2. Oficiu pentru protocol va fi dotat cu minimum necesar pentru toată perioada prezentei Pavilionului Național

A.3. Ecranul LCD (diagonala minim 1 m) și DVD-player-ul din cadrul punctului info, trebuie să fie de generație nouă, astfel încât să aibă posibilități multiple de conectare a cablurilor la acestea, intrare USB pentru memory stick, cât și capacitatea de a citi și reda o gamă largă de fișiere. Organizatorul va urmări ca pe ecranul LCD să se poată rula orice prezentare individuală a participanților (CD, DVD) fie prin echipamentul electronic asigurat de organizator, fie prin conectarea unui Laptop sau memory stick (se vor asigura cabluri diverse de conectare direct la LCD, care trebuie să aibă intrări/mufe adecvate).

A.4. Asigurarea unei grafici adecvate, prin reprezentarea steagurilor României și UE + țara gazdă

A.5. Prezența în stand zilnic a unei persoane din partea societății organizatoare românești pentru fiecare acțiune în parte, care să asigure urgențele tehnice și serviciile de protocol pe întreaga perioadă de desfășurare a târgului.

A.6. Proiectul de amenajare se va realiza împreună cu (sau de către) patronatul de ramură, pentru toate manifestările din anul respectiv cuprinse în Program.

B. Organizare transport colectiv exponate, materiale de promovare :

B.1. Societatea organizatoare românească pentru toate acțiunile vizate din zona /regiune va asigura și va lua în calcul costurile pentru:

- transferarea exponatelor din țara și înapoi, o singură dată (la prima și la ultima manifestare);
- transferarea exponatelor pe distanța între manifestări;
- reambalarea și păstrarea în bune condiții a exponatelor și a materialelor între manifestări;
- transportul în ambalaj corespunzător, impus de legislația tarilor respective, din România și între manifestări

C. Organizarea deplasării delegațiilor firmelor participante :

- Societatea organizatoare din România va informa firmele expozante asupra documentelor (invitații, vouchere, etc) necesare obținerii de vize cu intrare multiplă, în țările unde au loc manifestările și se va ocupa de obținerea acestora;
- Societatea va negocia cu o rețea hotelieră prezenta în toate locațiile unde se desfășoară târgurile pentru eventuale reduceri ale costului cazării, cu încadrare în baremul admis de legislație;
- Se va avea în vedere ca participarea firmelor la o manifestare anume să se poată face nu numai cu delegatul propriu, ci și prin reprezentare de către o altă firmă, sau de către reprezentantul patronatului (mostrele / posterele vor fi cele utilizate în cadrul celorlalte manifestări din cadrul acțiunii regionale).

D. Realizare program promoțional/ Materiale promoționale :

- Transmiterea la BPCE din cadrul Ambasadelor României din țările respective, cu minimum 60 zile înainte de data începerii manifestării a formularului "Company profile" (Anexa 1), în limba străină prevăzută în Caietul de sarcini, și câte o adresă de prezentare a acțiunii și a tipurilor de

parteneri/interlocutori, corespunzător intereselor firmelor românești participante, în vederea realizării întâlnirilor de afaceri și, eventual, a întâlnirilor cu autoritățile din domeniu. Conceptul adresei de prezentare și obținerea de detalii referitoare la potențialii parteneri vor fi realizate în colaborare cu patronatele implicate.

- Realizarea unui singur catalog de prezentare a expozanților pentru toate târgurile din zona, care poate fi editat sub forma de pliant al standului românesc, în condițiile grafice prezentate în Nota de oportunitate sau sub forma de CD/DVD sau memory stick-uri de prezentare. Detaliile pentru realizarea catalogului se vor conveni cu fiecare patronat implicat.

Acest catalog va conține prezentarea tuturor firmelor românești participante la acțiuni și se va edita în mai multe exemplare, în limba străină convenită cu patronatul de ramură implicat.

În cazul în care vor fi unele modificări în structura participanților (în sensul că nu toate firmele participă la toate acțiunile) în catalogul de prezentare se vor trece toate, aceasta reprezentând o promovare în plus, susținută și de patronat.

- Filmul pe suport CD/DVD, auto-run se va realiza cu coperti din plastic sau carton lucios plastifiat, cu date despre exportul sectorului promovat și cu prezentarea fiecărei firme participante (denumire, sigla, coordonate și timp de două minute vor fi prezentate mostre ale fiecărei firme pe fond muzical adecvat). Coperta CD-ului și discul vor fi inscripționate identic cu coperta catalogului. Patronatul de ramură răspunde de verificarea exactității, acurateții și calității informațiilor și imaginilor.
- Un număr de pungi din material textil personalizate prin serii fie cu cerneala specială rezistentă la spălări repetate, prevăzute cu cusături duble și întărituri (pe ambele fețe va fi scris numele țării noastre, se va imprima tricolorul). Dimensiunile vor fi de 40X30 cm, cu prindere pe umăr. Toate denumirile vor fi scrise în limba străină convenită cu patronatul și menționată în caietul de sarcini.
- Se vor realiza ecusoane pentru reprezentanții ME, patronatul implicat și ai firmelor expozante
- 100 buc.(nr. fix la toate manifestările internaționale cuprinse în Program) memory stick/flash de capacitate min. 2 GB, cu oferta de export actualizată. Aceste stick-uri vor fi inscripționate pe o parte cu brandul și site-ul patronatului de ramură, iar pe cealaltă parte cu site-urile ME (www.dce.gov.ro și portaldecomert.ro)
- Alte materiale promoționale personalizate convenite cu patronatul de ramură: pix-uri cu lanterna/pointer (sau numai pointer fără pix) cu brand-ul de ramură, insigne cu steagul României, mingiuțe anti-stres, țepci, tricouri, etc.