

PROCES-VERBAL
al reuniunii Consiliului de Export din data de 20.05.2013

Reuniunea, desfasurata la sediul ME, a fost condusa de domnul Manuel Donescu, copresedinte al Consiliului de Export (CE).

Din totalul celor 34 membri ai CE au fost prezenti 23 si au absentat 11, respectiv reprezentantii MFP, ANV, UGIR 1903, CCIR, CNIPMMR, FEPACHIM, UPFAR, WTC, CIS, ACR si ARBSG.

Invitati prezenti: reprezentantii FIT, SFERA FACTOR si ANPCPPSR.

Domnul Marian Donescu a prezentat Ordinea de zi a reuniunii:

1. Sondaj asupra gradului de pregatire al firmelor din România privind inovarea
 - prezinta: Alexandru BORCEA, presedinte ARIES
2. Analiza pe grupe de marfuri a rezultatelor exporturilor si a balantei comerciale pentru anul 2012, comparativ cu 2010 si 2011. Evolutia comerțului exterior al României in trimestrul I 2013 – informatii statistice generale.
 - prezinta: Florentina GHEORGHE, director INS
3. Perspectivele exportului in anul 2013, noul context international
 - prezinta: Ion GHIZDEANU, presedintele Comisiei Nationale de Prognostic;
4. Demararea procesului de elaborare a Strategiei Nationale de Export 2014-2020 si informare privind reuniunea organizatiilor de promovare a exportului de la Bruxelles, din 15.05.2013, si a grupului de lucru pentru competitivitate – SUERD, din 16.05.2013.
 - prezinta: Costin LIANU, director DDE
5. Diverse:
 - 5.1 Promovarea manifestarilor organizate de catre ROMEXPO in cadrul actiunilor din Programul de Promovare a Exportului
 - prezinta Mariana SUCIU, director general, ROMEXPO

Membrii CE au aprobat în unanimitate ordinea de zi.

La punctul 1) al ordinii de zi, dl. Alexandru Borcea considera importanta cunoasterea si aplicarea Strategiilor de revenire la economia condusa de inovare si in acest sens a prezentat un model de sondaj al gradului de pregatire al organizatiilor din România privind inovarea. Argumentarea acestei abordari consta in faptul ca majoritatea tarilor, dezvoltate sau în curs de dezvoltare, mici sau mari, isi bazeaza competitivitatea viitoare pe "Strategiile Nationale de Inovare" pentru imbunatatirea "Sistemelor Nationale de Inovare". In acest context, a nominalizat atât factorii externi organizatiei

care conduc la performanta inovarii: resursele umane, resursele de finantare si sistemele de cercetare, cât si cei de la nivelul organizatiilor: investitii si activele intelectuale - drepturile de proprietate intelectuala.

Pentru a veni in sprijinul firmelor si organizatiilor care isi pot evalua singure activitatile proprii de inovare a solicitat completarea Chestionarului *Metrici ai Inovarii pentru Management*, un sondaj realizat dupa modelul Centrului pentru Inovarea in Afaceri din Canada.

Domnii Manuel Donescu, Mihai Ionescu, Radu Zaharia, Costin Lianu, Aurica Sereny, Mihai Lupu au apreciat importanta temei prezentate si au solicitat mediului de afaceri implicarea in completarea chestionarului, având in vedere ca acesta se adreseaza tuturor sectoarelor si tuturor tipurilor de organizatii.

Domnul M. Donescu a precizat ca în urma consultarii ministerelor reprezentate în CE, dupa stabilirea unui esantion (de exemplu: târguri si expozitii internationale, dar la nivelul membrilor asociatiilor/patronatelor profesionale) si a modului de implementare a rezultatelor chestionarului, acesta poate fi diseminat.

DI I. Ghizdeanu a solicitat sa fie investigata *atitudinea pentru inovare* si nu nivelul de inovare, deoarece, anual, Directia de Statistica a Indicatorilor Economici pe Termen Scurt din cadrul Institutului National de Statistica realizeaza statistici de calitate referitoare la activitatea din domeniul cercetarii, dezvoltarii si inovarii.

In urma discutiilor, membrii CE *au aprobat în unanimitate ca domnii C. Lianu si A. Borcea, cu implicarea INS si a ANCS, sa coordoneze aceasta actiune*, iar sondajul sa fie realizat la nivelul patronatelor/asociatiilor profesionale. Rezultatele acestui sondaj, care vor fi prezentate membrilor CE, vor ajuta atât asociatiile/patronatele profesionale, cât si companiile, sa înțeleaga care este impactul activitatii de inovare, oferindu-le totodata si unelte de decizie privind prioritatile de inovare si de masurare a performantei în inovare. Acest sondaj urmeaza sa serveasca si procesului de elaborare a Strategiei Nationale de Export unde un capitol important este dedicat cercetarii, dezvoltarii si inovarii. De asemenea, sondajul urmeaza sa identifice firmele si organizatiile inovative pentru a fi promovate cu precadere la evenimentele promotionale internationale.

La punctul 2) al ordinii de zi, doamna Florentina GHEORGHE, director INS a prezentat : *Analiza pe grupe de marfuri a rezultatelor exporturilor si a balanșului comercial pentru anul 2012, comparativ cu 2010 si 2011*: import, export si deficitul comercial pe total, pe tari si produse, structura exporturilor pe principalele grupe de marfuri: masini si dispozitive mecanice, aparate si echipamente electrice, mijloace de transport, produse metalurgice, textile, confectii, pielarie si încălțăminte, produse chimice si mase plastice, produse agroalimentare, mobila ?i alte produse din lemn etc.

Pentru a avea o viziune cât mai clara asupra exporturilor de bunuri ale României, a prezentat o analiza detaliata a principalelor grupe de bunuri, pe principalele tari partenere, pentru anul 2012, precum si informatii privind topul exportatorilor din perioada 2008-2012.

Din expunere nu au lipsit nici informatii statistice generale privind evolutia comerțului exterior al României in trimestrul I 2013 – cele mai recente date publicate de INS.

În discutiile purtate pe marginea prezentarii, membrii CE au apreciat utilitatea acestor date si au solicitat ca acestea sa stea la baza alcatuirii Programului de Promovare a Exportului pentru anul 2014, dar si pentru elaborarea SNE 2014-2020. In acest sens, membrii CE au solicitat ca INS sa se

implice în elaborarea SNE, sens în care va fi trimisă solicitare scrisă, din care rezulta datele necesare în procesul de elaborarea a acesteia.

Pentru a veni în sprijinul mediului de afaceri, dl. I Ghizdeanu a propus ca datele din trimestrul I 2013 să fie detaliate pe activități, conform CPA – export FOB/import CIF, sold FOB/CIF și prezentate la reuniunea CE din luna iulie a.c..

La punctul 3) al ordinii de zi, domnul Ion Ghizdeanu președinte CNP, a prezentat estimările CNP privind perspectivele exportului în 2013, în context internațional, pe ramuri de activitate:

- Ø pentru anul 2013 se estimează ca atât exportul, cât și importul de bunuri vor cunoaște o revenire, înregistrând creșteri de 3,7% respectiv 4,5%;
- Ø deficitul soldului balanței comerciale FOB/FOB va reprezenta 5,8% din PIB, față de 5,6%, cât a fost în 2012;
- Ø efortul la export (export bunuri și servicii/piată internă) va scădea la 18,9%, în anul 2013, de la 19,2%, cât s-a realizat în 2012;
- Ø exporturile intracomunitare se vor majora cu 3,5%, comparativ cu reducerea cu 1,7% cât s-a realizat în anul 2012, iar cele extracomunitare vor crește cu 4,2%;
- Ø importurile intracomunitare se vor majora cu 5,0%, iar cele extracomunitare cu 3,1%;
- Ø pentru anul 2013, estimările privind exporturile FOB, conform clasificării produselor pe activități (CPA 2008) prevăd ca exporturile din industrie să crească cu 3,7%;
- Ø cele mai reprezentative creșteri peste media de export se estimează pentru produse ale silviculturii și exploatarei forestiere (22,3%), peste și alte animale acvatice (20,0%), alte minerale și produse de carieră (17,6%), alte produse din minerale nemetalice (16,1%), alte mijloace de transport (13,4%), mobile (13,2%), produsele rezultate din prelucrarea lemnului, exclusiv mobilier, articole din paie și din alte materiale vegetale împletite (10,6%), produsele farmaceutice de bază și preparate farmaceutice (10,3%), hârtie și produse din hârtie (10,2%), substanțe și produse chimice (6,9%), autovehicule de transport rutier, remorci și semiremorci (6,8%), produse de cocserie și cele obținute din prelucrarea titeiului (4,8%) și produse ale industriei textile (4,5%);
- Ø estimările pentru 2013 privind importurile, conform clasificării produselor pe activități (CPA 2008) prevăd creșteri peste medie la: peste și alte animale acvatice (94,2%), produse din tutun (14,7%), produsele de cocserie și cele obținute din prelucrarea titeiului (14,3%), produse ale silviculturii și exploatarei forestiere (12,1%), produse farmaceutice de bază și preparate farmaceutice (9,9%), produse ale agriculturii și vânătoriei (8,9%), alte mijloace de transport (8,1%), substanțe și produse chimice (7,8%), produse alimentare (7,6%) și articole de îmbrăcăminte (6,0%).

Domnul M. Ionescu a propus ca la reuniunea CE din luna iulie a.c., reprezentanții ai BNR și CNP să prezinte și balanța serviciilor în export/import, urmând ca apoi fiecare patronat/asociație profesională să-și facă propriile analize și să vină cu propuneri concrete pentru organizarea și promovarea de acțiuni de cercetare, de proiecte și programe pentru promovarea exportului.

La punctul 4) al ordinii de zi, domnul C. Lianu a prezentat concluziile reuniunii de la Bruxelles, din 15 mai 2013, unde au fost abordate următoarele teme:

- Ø *sistemele naționale de susținere;*
- Ø *sistemul european de susținere;*
- Ø *corelația dintre sisteme și direcții de viitor.*

În expunerea sa, dl. Lianu a menționat atât similitudinile, cât și diferențele majore față de programul nostru de susținere a exporturilor, subliniind importanța diversificării instrumentelor de promovare (branding, passport-to-export, cataloage, match-making). De asemenea, a arătat necesitatea concentrării eforturilor de patrundere pe piețe tinta, cu un accent deosebit pe efectuarea unei analize profesionale ex-ante și a unei evaluări a impactului ex-post.

În acest context, a prezentat și *masurile imediate* care se impun pentru elaborarea Programului de promovare a exportului pentru anul 2014, și anume:

- fundamentarea și finalizarea programului de evenimente cu cel puțin 5 luni înainte;
- dezvoltarea unei fișe de fundamentare sectoriale pe fiecare sector exportat pentru toate instrumentele ce se vor folosi într-un an;
- limitarea la cazuri excepționale a modificărilor în program, cu o fundamentare solidă;
- selecționarea mai atentă a firmelor, inclusiv asupra seriozității cu care tratează piața țintă.

Ca *masuri pe termen scurt/mediu* care trebuie avute în vedere:

- passport-to-export prin finanțare elvețiană și apoi extinderea lui;
- dezvoltarea portalului;
- sisteme ex-ante și ex post de analiză.

De asemenea, domnul Costin Lianu a subliniat importanța creării unor *Centre de Promovare Regionale* cu ajutorul cărora să se poată evidenția performanța firmelor pe anumite piețe, iar implementarea celor două proiecte RIPPLE (*Resurse Integrate pentru Planificarea Promovării Liniei de Export*) și TARG (Termometru de Acumulare a Resurselor Globale), să permită eficientizarea progresului promotional.

Referitor la promovarea exportatorilor la nivel UE a invitat din nou patronatele/asociațiile profesionale să participe la misiunile economice ale Comisiei UE (Rusia și China - iulie și Israel - septembrie) având în vedere și avantajele de care beneficiază: match-making, lobby și stabilirea unor contacte cu reprezentanți ai guvernului și ai mediului de afaceri din zona respectivă.

Domnul M. Donescu a solicitat membrilor CE o implicare mai mare în colaborarea cu mediul academic, în reactualizarea Strategiei Naționale de Export 2014-2020 - componenta a Strategiei de Reindustrializare a României, elaborată la nivelul ME - astfel încât până în luna septembrie a.c. SNE să fie finalizată. În acest sens, se impune reactivarea grupelor de lucru sectoriale din partea cărora se așteaptă propuneri concrete.

La punctul diverse) al ordinii de zi:

5.1. Dna Mariana Suciu, director general, ROMEXPO a solicitat membrilor CE ca în cadrul evenimentelor promotionale internaționale din Programul de Promovare a Exportului să fie incluse și manifestările organizate de către Centrul Expozitional ROMEXPO - singurul organizator de târguri și expoziții din România atestat la standarde internaționale. A menționat că aria tematică a târgurilor organizate de către ROMEXPO acoperă majoritatea sectoarelor economiei naționale și a enumerat atât cele mai importante evenimente din portofoliu, cât și programul evenimentelor programate pentru anul 2014. Includerea acțiunilor organizate de ROMEXPO în cadrul evenimentelor promotionale internaționale ale României va ajuta indirect și companiile românești în activitatea lor de dezvoltare și implementare a standardelor profesionale, în conformitate cu cerințele pieței mondiale.

În urma discuțiilor, dl. M. Donescu a propus ca promovarea respectivă să fie făcută după o discuție punctuală cu ROMEXPO, în funcție de fiecare eveniment promotional în parte și conform cerințelor caietului de sarcini.

5.2. Domnul C. Lianu a informat membrii CE despre solicitările celor a patronate FEPAIUS și FIT de a introduce în Programul de târguri și expoziții internaționale pentru anul 2013, cu sprijin de la bugetul de stat *târgurile*:

- *WHO'S NEXT Paris și Berlin Fashion Week, edițiile din iulie 2013.*

Cu această ocazie a prezentat și scrisoarea nr.192 593/16.05.2013 prin care DMPPE informează membrii CE despre situația contractării acțiunilor din Programul de târguri și expoziții internaționale pentru anul 2013, situație din care rezultă faptul că *suma contractată și cea estimată depășește bugetul alocat acestui instrument de promovare.*

Pentru a se încadra în bugetul alocat anului 2013 s-a propus și *membrii CE au aprobat în unanimitate reducerea cu 20% a valorii estimate alocate fiecărui eveniment promotional în curs de contractat.*

În urma discuțiilor membrii CE l-au mandatat pe dl. M. Donescu să decida, în funcție de disponibilitățile bugetare *din Programul de târguri și expoziții internaționale pentru anul 2013* alocate sectorului, modul de realizare a celor două evenimente promotionale.

5.3 Focalizarea pe dezvoltarea competenței, diversificării atât a ofertei pentru export cât și a pietelor de export determină realocarea unor posturi din rețeaua externă DCERI, a informat membrii CE dl. Radu Zaharia. Pentru întărirea rețelei de sprijinire a comerțului și îmbunătățirea calității mediului de afaceri - atât pentru firmele românești, cât și pentru investitori străini a solicitat membrilor CE să transmită propuneri concrete, în acest sens, până la sfârșitul lunii.

5.4. Referitor la definitivarea poziției României pentru negocierile UE cu SUA, în vederea încheierii unui Parteneriat Transatlantic Comercial și Investițional, dl. Radu Zaharia a solicitat membrilor CE transmiterea de propuneri, conform solicitării Departamentului de Comerț Exterior și Relații Internaționale din adresa nr. 194313/19.03.2013.

5.5 Referitor la numărul delegaților din partea ME la acțiunile de promovare internațională membrii CE au aprobat 2 delegați, astfel:

- pentru târguri:
 - o în cazul în care sunt mai mult de 10 firme participante;
 - o sub 10 firme dar sunt repartizate în mai multe locații/pavilioane și/sau seminarii/conferințe;
- peste 8 firme pentru misiuni economice.

5.6. *În conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de Export*, din cauza numărului mare de absențe consecutive nemotivate ale unora din membrii CE la reuniunile comisiilor și ale Consiliului, dl. Mihai Ionescu a propus excluderea din rândul membrilor CE a FEPACHIM - Federația Patronatelor din Ramura Industriei Chimice și Petrochimice și UPFAR - Uniunea Producătorilor de Film și Audiovizual din România.

Membrii CE au aprobat în unanimitate excluderea FEPACHIM și UPFAR din CE.

*
* *

Viitoarea reuniune a CE din 28 iunie va avea *urmatoarea* ordine de zi:

1. Prezentarea unui model de *Centru de sustinere al afacerilor* din Landul Bavaria.
2. Prezentarea proiectului *Danubius design* din SUERD (Al Ghildus, presedintele patronatului german din Baden Württemberg)
3. Prezentarea proiectului *Programului de târguri si expozitii pentru anul 2014*, cu sprijin de la bugetul de stat si a unui model de *Nota de fundamentare sectoriala*.
4. Diverse

Presedinte de sedinta,
Manuel DONESCU
Co-presedinte al CE

Director general,
Radu ZAHARIA

Director,
Costin LIANU

SECRETARIAT CE
Livia ADAM, consilier superior