

Propuneri de modificare a proiectului HG nr. 296/2007, primite de la patronatele de ramura/asociațiile profesionale

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociațiile profesionale	Observatii si propuneri
Proiectul HG Art. 2. Suma alocată de la bugetul de stat, anual, Ministerului Economiei va fi utilizată pentru acoperirea, parțială sau totală, a cheltuielilor necesare aplicării Programului de promovare a exportului, pentru următoarele acțiuni: a) participarea operatorilor economici romani, cu potential de export, sub pavilion national, cu staduri specializate sau miniexpoziții la târguri și expoziții internaționale organizate în străinătate, conform programului elaborat, anual, de Ministerul Economiei; b) organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exporturilor în străinătate; c) realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe; d) realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe piețe de interes pentru exportul românesc, în scopul promovării competitivității externe, sectoriale si/sau regionale; e) dezvoltarea si administrarea tehnica si informationala si serviciile de gazduire a portalului de informații de comerț exterior; f) susținerea financiară a unor acțiuni promoționale organizate de reprezentantii Ministerului Economiei de la Birourile de Promovare Comercial – Economica din străinătate; g) finanțarea unor categorii de cheltuieli pentru	APMCR Art. 2. Suma solicitata bugetului de stat va fi compusa din : - Suma solicitata de organizatiile reprezentative (OR) ale producatorilor si exportatorilor pentru fiecare din punctele a-g, detaliindu-se fiecare actiune Ea va reprezinta 80% din valoarea solicitata bugetului de stat - Suma propusa de Ministerul Economiei care sa reprezinte 20 % din valoarea solicitata bugetului de stat, in aceasta suma fiind incluse si rezervele pentru situatii speciale	Potrivit OUG 120/2002, programul de promovare a exportului se administreaza si coordoneaza de Ministerul Economiei, in calitate de ordonator principal de credite. Patronatele de ramura si asociatiile profesionale sunt beneficiare ale programului administrat de Ministerul Economiei si pot sa faca propunerii, in conditiile legii, prin Consiliul de export. Propunerea contravine prevederilor art.1 din OUG 120/2002

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociațiile profesionale	Observatii si propuneri
organizarea în România a unor acțiuni specifice de promovare a exportului, la care vor fi invitate firme străine, potențial importatoare de bunuri și servicii românești.		
Art. 2. alin. (2) Ministerul Economiei coordonează toate acțiunile din programul de promovare a exportului prevăzute la Art. 1, și îndeplinește atribuțiile de autoritate contractantă pentru operațiunile de încheiere, finanțare și derulare a contractelor de prestări de servicii cu operatori economici specializați în realizarea acestor acțiuni, selectați pe baze competitive, conform legislației în vigoare.	APMCR Ministerul Economiei administrează, coordonează și verifică acțiunile din programul de promovare a exportului prevăzute la alin1. Organizațiile reprezentative vor prelua întreaga activitate de organizare a derulării acțiunilor pe baza legislației în vigoare privind achizițiile publice .	Potrivit prevederilor art. 3 (2) din OUG 120/2002, utilizarea sumelor alocate de la buget se aproba de ordonatorii principali de credite cu acordul Consiliului de export. În consecință, Ministerul Economiei, în calitate de ordonator principal de credite pentru programul de promovare a exportului, nu poate delega atribuțiile de utilizare a creditelor bugetare unor entități private, neguvernamentale.
Art.2. alin.(3) Pentru acțiunile de promovare a exportului prevăzute la alin. (1) alin. a), b), c) și g) se instituie scheme de minimis care se aprobă prin ordin al ministrului economiei. Finanțarea în cadrul schemelor se acordă numai după aprobarea acestora prin ordin.	APMCR Schemele de minimis generale vor fi prezentate în anexa prezentului HG	Schemele de minimis se aproba prin Ordin al ministrului economiei, care, potrivit reglementărilor în vigoare, trebuie să fie avizat de Consiliul Concurenței (și notificat de aceasta la Comisia Europeană) și de Ministrul delegat pentru buget.
Art. 3. (1) Repartizarea sumei alocate anual de la bugetul de stat, pe acțiunile de promovare a exportului, prevăzute la art. 2, se aproba de ordonatorul principal de credite, la propunerea direcțiilor de specialitate din Ministerul Economiei și cu acordul Consiliului de Export. (2) Sumele repartizate conform alin. (1) se pot redistribui în cursul anului pe acțiuni de promovare a exportului, în condițiile prevăzute la alin. (1), în limita sumei alocate de la bugetul de stat pentru Programul de promovare a exportului.	APMCR Art. 3. (1) Repartizarea pe acțiunile de promovare a exportului prevăzute la art. 2 alin. (1) a sumei alocate anual de la bugetul de stat pentru aplicarea Programului de promovare a exportului se face la propunerea direcțiilor de specialitate din Ministerul Economiei, aprobate de ordonatorul principal de credite, cu acordul Consiliului de Export, conform următorului algoritm : a) Cota conform ponderii în activitatea de export a ramurii în ultimii 3 ani / 75 % din	Instituirea unui algoritm de alocare a fondurilor bazat pe ponderea ramurii în export, contravine spiritului legii de alocare a fondurilor, cu prioritate, pentru promovarea de produse noi și de expansiune a exportului pe noi piețe.

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociatiile profesionale	Observatii si propuneri
	suma alocata b) Cota conform Programului de stimulare a exporturilor la dispozitia ME /20% din suma alocata c) Cota pentru stimularea noilor domenii ce prezinta potential de export (acord ME-OR) 5% din suma alocata (2) Sumele repartizate conform alin. (1) se pot redistribui în cursul anului pe acțiuni de promovare a exportului, în condițiile prevăzute la alin. (1), în limita sumei alocate de la bugetul de stat pentru Programul de promovare a exportului, atat la nivelul fiecarui patronat cat se de comun acord între patronat si Ministerul Economiei	Potrivit OUG 120/2002, redistribuirea se face cu acordul Consiliului de export pentru actiuni care vizeaza promovarea de produse noi la export si expansiunea exportului pe noi piete.
Art. 4. Beneficiarii actiunilor de promovare a exportului prevazute la art 2. trebuie sa îndeplineasca, cumulativ, următoarele condiții de eligibilitate: a) să fie înregistrați conform Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv a legii nr.1/2005 privind organizarea si functionarea cooperatiei si să își desfășoare activitatea în România; b) au în obiectul de activitate operațiuni de export si nomenclatorul de export să corespundă cu profilul târgului la care se solicită participarea;	Art.4. Operatorii economici care participa la actiunile de promovare a exportului prevazute la art 2. (1) alin. a), b), f) si g) trebuie sa îndeplineasca, cumulativ, următoarele condiții de eligibilitate: ORIAR, UCECOM a) HG 296/1990 prevede participarea la programul de promovare a exportului a societatilor comerciale organizate conform legii 31/1990, excluzand participarea altor persoane juridice romane, care in obiectul de activitate operatiuni de export (ex: persoanele juridice inregistrate conform legii nr.1/2005 privind organizarea si functionarea cooperatiei, HG nr. 637/2003 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a institutelor naționale de cercetare-	Propunem acceptarea modificarii textului, astfel: Art. 4. Beneficiarii actiunilor din programul de promovare a exportului, prevazute la art. 2, sunt persoane juridice române (denumite în continuare operatori economici), care îndeplinesc, cumulativ, următoarele condiții de eligibilitate: a) să fie înregistrați legal, să își desfășoare activitatea în România, să aibă în obiectul de activitate operațiuni de export si nomenclatorul de export să corespundă cu profilul târgului sal al actiunii promotionale la care se solicită participarea;

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociatiile profesionale	Observatii si propuneri
	dezvoltare) ARIES .. sa fie incluse si universitatile acreditate de catre ARACIS" APMCR, Romalimenta b) au în obiectul de activitate operațiuni de productie si/sau export si nomenclatorul de export să corespundă cu profilul târgului la care se solicită participarea; ARIES au în obiectul de activitate operațiuni de export si nomenclatorul de export să corespundă cu profilul târgului la care se solicită participarea, sau activitati de cercetare dezvoltare inovare care să corespundă cu profilul târgului la care se solicită participarea;	
c) produsele să fie de concepție și/sau marcă proprie, de calitate și cu valoare adăugată ridicată;	APMCR, Romalimenta, ARIES b) produsele sau serviciile să fie de concepție și/sau marcă proprie, de calitate, sa valorifice materiile prime autohtone, sa aiba certificat de origine și valoare adăugată ridicată;	Propunerea privind „valorificarea materiilor prime autohtone si sa aiba certificat de origine” de modificare restrictioneaza participarea la programul de export a firmelor care importa materii prime pentru prelucrare si export. Certificatul de origine nu este un document obligatoriu pentru toate sectoare economice (Romalimenta).
d) să nu se afle în procedură de executare silită, reorganizare judiciară, faliment, închidere operațională, dizolvare, lichidare sau în alte situații reglementate de lege;	APMCR, Romalimenta, ARIES c) să nu se afle în procedură de executare silită, reorganizarea judiciara (nu implica oprirea activitatii firmei!!!) , faliment, închidere operațională, dizolvare, lichidare sau în alte situații reglementate de lege;	Nu se accepta Statul nu poate sa subvetioneze societati comerciale private, care aflate in procedura de executare silita ar putea sa fie lichidate sau dizolvate.

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociatiile profesionale	Observatii si propuneri
e) la data depunerii cererii de înscriere, să nu înregistreze debite la bugetul de stat si la bugetele locale, provenind din neplata contribuțiilor de asigurări sociale, a contribuțiilor de asigurări pentru șomaj, a contribuției de asigurare pentru accidente de muncă și boli profesionale, precum și a contribuțiilor pentru asigurări sociale de sănătate;	d) la data depunerii cererii de înscriere, să nu înregistreze debite la bugetul de stat si la bugetele locale, provenind din neplata contribuțiilor de asigurări sociale, a contribuțiilor de asigurări pentru șomaj, a contribuției de asigurare pentru accidente de muncă și boli profesionale, precum și a contribuțiilor pentru asigurări sociale de sănătate; sau valoarea debitelor sa nu fie mai mare decat sumele datorate de stat sau autoritatile locale !	Completarea nu este conforma cu uzantele si practicile in materie.
f) să nu fie considerați în dificultate. Un operator economic este considerat în dificultate în următoarele situații: - în cazul unei societăți cu răspundere limitată, când a pierdut mai mult de jumătate din capitalul social și mai mult de un sfert din capital s-a pierdut în ultimele 12 luni, - în cazul societăților pe acțiuni, când o parte dintre asociați sunt ținuti responsabili pentru datoriile întreprinderii, atunci când s-a pierdut mai mult de jumătate din capitalul propriu și mai mult de un sfert din acest capital s-a pierdut în cursul ultimelor 12 luni, - pentru întreprinderile de orice formă juridică, când respectiva întreprindere întrunește condițiile pentru a fi supusă unei proceduri de reorganizare judiciara sau a falimentului, conform legislației in vigoare;	e) să nu fie considerați în dificultate. Un operator economic este considerat în dificultate în următoarele situații: - în cazul unei societăți cu răspundere limitată, când a pierdut mai mult de jumătate din capitalul social și mai mult de un sfert din capital s-a pierdut în ultimele 12 luni, - în cazul societăților pe acțiuni, când o parte dintre asociați sunt ținuti responsabili pentru datoriile întreprinderii, atunci când s-a pierdut mai mult de jumătate din capitalul propriu și mai mult de un sfert din acest capital s-a pierdut în cursul ultimelor 12 luni, - pentru întreprinderile de orice formă juridică, când respectiva întreprindere întrunește condițiile pentru a fi supusă unei proceduri de reorganizare judiciara sau a falimentului, conform legislației in vigoare; articol confuz, nu se poate obtine o situatie a diminuarii capitalului sau pierderii lui pe parcursul unui an fiscal. Care e concordanta intre ultimul aliniat si punctul e?	Nu se accepta completarea. Articolul este formulat in conformitate cu art.a, alin. (2) din Regulamentul privind ajutorul de stat pentru salvarea și restructurarea întreprinderilor în dificultate, pus in aplicare prin Ordinul presedintelui Consiliului Concurentei nr. 501/23.11.2004, publicat in Monitorul Oficial nr.1215/17.12.2004

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociatiile profesionale	Observatii si propuneri
g) împotriva operatorului economic nu a fost emisă o decizie de recuperare a unui ajutor de stat, dacă această decizie de recuperare nu a fost deja executată;	ARIES f) împotriva operatorului economic sau univesitatii nu a fost emisă o decizie de recuperare a unui ajutor de stat, dacă această decizie de recuperare nu a fost deja executată;	Nu este necesara adaugarea, intrucat prin noul proiect s-a prevazut ca persoanele juridice romane, care au in obiectul de activitate operatiuni de export produse sau servicii, pot participa la actiunile promotionale specializate.
h) au obtinut rezultate pozitive privind eficienta in urma participării la alte actiuni promotionale cu sprijin de la bugetul de stat, în cazul prezenței la astfel de acțiuni anterioare;	APMCR g) au obtinut rezultate pozitive privind eficienta in urma participării la alte actiuni promotionale cu sprijin de la bugetul de stat, în cazul prezenței la astfel de acțiuni anterioare; nu are nici o legatura cu stimularea, daca au obtinut rezultate foarte bune atunci e posibil sa vina si cu o mica contributie !	Comentariu inadecvat.
Art. 5. Ministerul Economiei va elabora un ghid privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante la actiunile promotionale prevazute la art. 2, cu consultarea patronatelor de ramura si asociatiile profesionale, în cadrul Consiliului de export.	FEPAIUS, APMCR, Romalimenta Adaugarea termenului de ramura dupa asociatiile profesionale:” cu consultarea patronatelor de ramura si asociatiile profesionale de ramura” UCECOM, APMCR, Romalimenta Adaugarea termenului de ramura representative , dupa asociatiile profesionale:” cu consultarea patronatelor de ramura si asociatiile profesionale de ramura representative”	Propunerea contravine prevederilor OUG 120/2002, care defineste structurile asociative ale oamenilor de afaceri ca: „structuri patronale si profesionale cu atributii si activitate in domeniul exportului”, ”patronate de ramura sau asociatii profesionale” Adaugarea precizarii ”de ramura representative” dupa asociatiile profesionale este tendentioasa, intrucat va exclude participarea asociatiilor care nu reprezinta ramura, fapt care contravine spiritului legii privind asigurarea accesului tuturor operatorilor economici la actiunile promotionale din Programul de promovare a exportului, administrat de ME, indiferent daca acestia sunt

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociațiile profesionale	Observatii si propuneri
	APMCR Art. 5. Ministerul Economiei va elabora un Ghid privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante acțiunile promotionale prevazute la art. 2. (1) cu consultarea patronatelor de ramura si/sau a asociatiilor profesionale de ramura. Ghidul sa fie anexa a prezenei HG nu sa fie separate !	sau nu membrii ai patronatului de ramura. Potrivit uzantelor elaborarea Ghidului de este de competenta Ministerului, intrucat prin acesta nu se impun noi reglementari, ci se fac precizari cu privire la modul de implementare a prevederilor HG.
Anexa 1 - CAP.I. - PARTICIPAREA LA TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE		
Alin. (1) Participarea operatorilor economici la târguri și expoziții internaționale se realizează pe piețe de interes, prin organizarea de pavilioane naționale, standuri specializate pe produse sau minie expoziții, pe bază de programe anuale elaborate de Ministerul Economiei, în consultare cu patronatele de ramură sau asociatiile profesionale, aprobate de ordonatorul principal de credite si cu acordul Consiliului de export.	Alin. (1) Participarea operatorilor economici la târguri și expoziții internaționale se realizează pe piețe de interes, prin organizarea de pavilioane naționale, standuri specializate pe produse sau minie expoziții, pe bază de programe anuale elaborate de Ministerul Economiei, în consultare cu patronatele de ramură si/sau asociatiile profesionale de ramura, aprobate de ordonatorul principal de credite si cu acordul Consiliului de export. (Ar trebui redefinit atribuțiile si obligatiile Consiliului de export !)	Atribuțiile Consiliului de export sunt stabilite prin HG 486/ 2004
Alin. (2) Selectarea târgurilor și expozițiilor prevăzute în programul anual se face în baza următoarelor criterii: a) asigurarea expansiunii și diversificării geografice a exportului românesc pe piețe cu potențial de import ridicat; b) promovarea produselor și serviciilor cu valoare adăugată ridicată; c) importanța târgurilor respective pe plan	APMCR Alin. (2) Selectarea târgurilor și expozițiilor prevăzute în programul anual se face în baza următoarelor criterii: d) asigurarea expansiunii și diversificării geografice a exportului românesc pe piețe cu potențial de import ridicat; e) promovarea produselor și serviciilor cu valoare adăugată ridicată;	Nu se accepta. Precizarea limiteaza atribuțiile Ministerului Economiei care este imputernicit prin lege sa decida asupra targurilor de interes pentru mediul de afaceri, care pot avea si caracter

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociațiile profesionale	Observatii si propuneri
internațional;	f) importanța târgurilor respective pe plan internațional; accent pe targurile specializate	tehnico-general.
Alin. (3) Selectarea societăților organizatoare se face de către Ministerul Economiei, cu aprobarea ordonatorului principal de credite, pentru fiecare acțiune promoțională în parte. Patronatele de ramură/asociațiile profesionale vor propune detaliile de arhitectură și/sau de execuție ale standului, care constituie anexă la caietul de sarcini pentru selectarea societății organizatoare.	APMR, APREL, FEPAIUS, UniRomSider, FEPA-CM, ANCONAV Alin. (3) Selectarea societăților organizatoare se face de către Ministerul Economiei, în colaborare cu patronatele de ramură și/sau asociațiile profesionale, cu aprobarea ordonatorului principal de credite, pentru fiecare acțiune promoțională în parte. APMCR Selectarea societăților organizatoare se face de către patronatele de ramura sau asociațiile profesionale reprezentative, cu aprobarea ordonatorului principal de credite, pe baza caietelor de sarcini elaborate, în colaborare cu Ministerul Economiei, pentru fiecare acțiune promoțională în parte. Patronatele de ramura sau asociațiile profesionale reprezentative vor propune detaliile de arhitectură și/sau de execuție ale standului și un deviz estimativ de cheltuieli în concordanță cu cel propus la întocmirea bugetului pe anul respectiv, necesar pentru realizarea acțiunii promoționale, care vor constitui anexe la caietul de sarcini pentru selectarea societății organizatoare.	Propunere acceptată. De regulă, reprezentanții patronatelor au fost invitați să facă parte din comisia de selecție a firmelor organizatoare. Propunerea contravine prevederilor OUG 120/2002 și Legii finanțelor publice. Ministerul Economiei, în calitate de ordonator principal de credite, nu poate delega entități private, neguvernamentale, să execute parțial sau total acțiuni din Programul de promovare a exportului, cu finanțare de la bugetul statului. Patronatele de ramură/asociațiile profesionale sunt invitate să facă parte din comisia de selecție.
Alin. (4) Selectarea operatorilor economici participanți la târguri și expoziții internaționale se face de o comisie numită prin ordin al ministrului economiei, formată din reprezentanți ai direcțiilor de specialitate din Ministerul Economiei și ai patronatelor de ramură/asociațiilor profesionale, pe	APMR, APREL, FEPAIUS, UniRomSider, FEPA-CM, ANCONAV Alin. (4) Selectarea operatorilor economici participanți la târguri și expoziții internaționale se face de o comisie numită prin ordin al ministrului economiei, formată din reprezentanți ai direcțiilor de	Propunere acceptată, prin cumularea alin. (4) și (5), astfel: Alin. (4) Selectarea operatorilor economici participanți la târguri și expoziții internaționale se face de o comisie numită prin ordin al

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociațiile profesionale	Observatii si propuneri
baza fiselor de înscriere-declaratii pe propria raspundere si a documentelor justificative anexate, verificate, in prealabil, din punctul de vedere al exactitatii si realitatii de patronatele de ramură si/sau asociațiile profesionale. Alin. (5) Numarul operatorilor economici participanti se stabileste în funcție de suprafața de expunere disponibilă pentru fiecare acțiune, avand in vedere ordinea de înscriere a operatorilor economici.	specialitate din Ministerului Economiei și ai patronatelor de ramură/asociațiilor profesionale, pe baza fiselor de înscriere-declaratii pe propria raspundere si a documentelor justificative anexate, verificate, in prealabil, din punct de vedere al exactitatii si realitatii de patronatele de ramură/asociațiile profesionale. (UCECOM propune verificarea numai dpdv al corectitudinii completarii formularului de înscriere) APMR, APREL, FEPAIUS, UniRomSider, FEPA-CM, ANCONAV Alin. (5) Numarul operatorilor economici participanti se stabileste în funcție de suprafața de expunere disponibilă pentru fiecare acțiune, avand in vedere ordinea de înscriere a operatorilor economici	ministrului economiei, formată din reprezentanți ai directiilor de specialitate din Ministerului Economiei și ai patronatelor de ramură sau asociațiilor profesionale, în funcție de suprafața de expunere disponibilă pentru fiecare acțiune si de modul de indeplinire a conditiilor eligibilitate prevazute la art. 4, pe baza fiselor de înscriere-declaratii pe propria raspundere, si a documentelor justificative anexate, verificate in prealabil, din punctul de vedere al exactitatii si realitatii de patronatele de ramură si/sau asociațiile profesionale.
Alin. (5) Un operator economic poate participa, anual, la maximum 3 târguri internaționale diferite, cu sprijin de la bugetul de stat, si de maxim 3 ori la aceeasi manifestare in ani diferiti.	APMR, APREL, FEPAIUS, UniRomSider, FEPA-CM, ANCONAV Alin. (5) Un operator economic poate participa, anual, la maximum 4 târguri internaționale diferite, cu sprijin de la bugetul de stat, si de maxim 3 ori la aceeasi manifestare in ani diferiti.	Propunere acceptata: Alin. (5) Un operator economic poate participa, anual, la maximum 4 târguri internaționale diferite, cu sprijin de la bugetul de stat. Patronatele sustin ca participarea sa fie limitata numai prin ajutorul de minimis de 200.000 euro. In practica ajutorul de minimis de 200.000 euro ar putea sa fie atins numai de operatorii economici exportatori de mobila.
Alin. (7) Participanții la târguri și expoziții internaționale vor depune o garanție în valoare de 2.000 de lei la Ministerului Economiei, iar documentul care atestă depunerea garanției se va anexa la cererea de înscriere pentru participarea la târgul respectiv. Garanția se restituie firmelor selectate după încheierea manifestării expoziționale	UCECOM, APMCR Solicita stabilirea termenului de restituire a garantiei firmelor care au participat la targ (15 sau 30 zile)	Precizarea nu este necesara, intrucat restituierea garantiei se face conform reglementarilor din domeniul financiar. Ghidul privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de operatorii economici participanti la

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociatiile profesionale	Observatii si propuneri
sau se execută în cazul neparticipării operatorului economic la acțiunea respectivă, sau in cazul nerespectarii prevederilor ghidului privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante la actiunile promotionale administrat de Ministerul Economiei.	APMCR „ghidul privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante la actiunile promotionale administrat de Ministerul Economiei (nu e decat o norma restrictiva privind participarea! Care sunt celelalte?)	actiunile promotionale administrat de Ministerul Economiei, face precizari cu privire la modul de completare a formularelor de inscriere/raportare impact, cat si cu privire la modul de prezentare si comportamentul operatorilor economici participanti la manifestarile promotionale.
Alin (9) In cazul in care firma nu transmite fisa de eficienta la 6 luni dupa data incheierii targului si refuza sa se supuna activitatii de control din partea directiei de specialitate din minister , acesta nu va mai putea accesa acest instrument de promovare a exportului pe o perioada de 3 ani de la data desfasurarii targului.	APMR, APREL, FEPAIUS, FEPA-CM, UniRomSider Alin. (9) In cazul in care firma nu transmite fisa de eficienta la 6 luni dupa data incheierii targului si refuza sa se supuna activitatii de control din partea Comisiei de selectie , acesta nu va mai putea accesa acest instrument de promovare a exportului pe o perioada de 2 ani de la data desfasurarii targului.	Comisia de selectie nu are atributii de control. Se accepta propunerea privind reducerea termenului de neaccesare a instrumentelor de promovare de la 3 ani, la 2 ani . Textul se reformuleaza astfel: Alin. (9) In cazul in care operatorul economic nu transmite fisa de eficienta la 6 luni dupa data incheierii targului si refuza sa se supuna activitatii de control din partea Ministerului Economiei, acesta nu va mai putea accesa acest instrument de promovare a exportului o perioada de 2 ani de la data desfasurarii targului.
Alin. (11) Sumele repartizate anual pentru realizarea programului de participare la târguri și expoziții internaționale se utilizează pentru acoperirea următoarelor categorii de cheltuieli:	APMR, APREL, FEPAIUS, UniRomSider, FEPA-CM, ANCONAV Alin. (11) Sumele repartizate anual pentru realizarea programului de participare la târguri și expoziții internaționale se utilizează pentru acoperirea următoarelor categorii de cheltuieli: a) 50% din cheltuielile privind transportul extern, cazarea și asigurarea medicală pentru un participant de la fiecare expozant, la nivelul baremului stabilit pentru instituțiile publice;	Propunere acceptata. Prevedere conforma cu OUG nr. 120/2002 In scopul incadrarii in bugetul alocat, patronatele de ramura si/sau asociatiile profesionale pot decide de comun acord cu operatorii economici participanti sa renunte, benevol, la decontarea cotei de 50% din cheltuielile de transport si cazare pentru un delegate, caz in care nu este necesara mentionarea acestei prevederi in HG.
Alin. (11) cheltuielile aferente evenimentelor	APMCR	Potrivit uzantelor, din sumele de la bugetul de

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociațiile profesionale	Observatii si propuneri
promoționale organizate in contextul manifestărilor expoziționale (forumuri de afaceri, seminarii, mese rotunde, întâlniri de afaceri, reclamă si publicitate comercială și altele asemenea),	Alin. (11) cheltuielile aferente evenimentelor promoționale organizate in contextul manifestărilor expoziționale (forumuri de afaceri, seminarii, mese rotunde, întâlniri de afaceri, reclamă si publicitate comercială, acces la internet, precum și altele asemenea),	stat se asigura plata numai pentru un singur acces la internet, pentru rezolvarea problemelor generale de comunicare (in tara, cu organizatorii locali si misiunea diplomatica), precum si pentru actiuni de promovare cu caracter general. Pentru nevoi suplimentare de promovare, operatorii economici participanti trebuie sa-si plateasca accesul la internet.
Alin. (12) Transportul exponatelor va fi efectuat de către o firmă de specialitate, selectată pe baze concurențiale de către societatea organizatoare. Volumul exponatelor aferent fiecărui expozant va fi corelat cu suprafața de expunere repartizată în cadrul pavilionului expozițional. Operatorii economici vor efectua plata integrală a transportului exponatelor către firma transportatoare selectată, urmând ca decontarea să se facă de către societatea organizatoare în baza documentelor vamale de încheiere a operațiunii de export temporar și a documentelor de plată a transportului exponatelor, după aprobarea decontului final al acțiunii de catre Ministerul Economiei, cu excepția exponatelor și mostrelor fără valoare comercială, care se oferă cu titlu gratuit partenerilor externi, a materialelor de publicitate și reclamă și a produselor de protocol achiziționate din România, pentru care decontarea se va face pe baza documentelor vamale de expediție și a documentelor de plată a transportului până la standul expozițional.	APMR, APREL, FEPAIUS, UniRomSider, FEPA-CM, ANCONAV Alin. (12) Transportul exponatelor va fi efectuat de către o firmă de specialitate, selectată pe baze concurențiale de către societatea organizatoare. Volumul exponatelor aferent fiecărui expozant va fi corelat cu suprafața de expunere repartizată în cadrul pavilionului expozițional. Societatea organizatoare va efectua plata integrală a transportului exponatelor către firma transportatoare selectată, urmând ca decontarea contravalorii acesteia să se facă după aprobarea decontului final al acțiunii de catre Ministerul Economiei, cu excepția exponatelor și mostrelor fără valoare comercială, care se oferă cu titlu gratuit partenerilor externi, a materialelor de publicitate și reclamă și a produselor de protocol achiziționate din România, pentru care decontarea se va face pe baza documentelor vamale de expediție și a documentelor de plată a transportului până la standul expozițional. (UCECOM:	Propunere acceptata. Reformularea este necesara in contextul desfiintarii CRPCIS. Procedura de decontare se stabileste prin

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociatiile profesionale	Observatii si propuneri
	- procedura de decontare sa fie stabilita mai clar prin ghid si aprobata prin ordin al ministrului - introducerea unui alineat nou cu sanctiuni pentru societatea organizatoare in cazul de nerespectare a conditiilor de decontare)	contractul cu firma organizatoare. Nerespectarea clauzelor contractule se sanctioneaza conform prevederilor contractului incheiat de ME cu firma organizatoare
Alin. (14) Cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratații în limita echivalentului în lei al sumei de 500 de euro/acțiune. Cheltuielile se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratații curente și pentru cocteil, apă minerală, băuturi răcoritoare și slab alcoolizate, produse de patiserie și cofetărie și altele asemenea. În situații justificate, suma poate fi majorată, cu aprobarea ordonatorului principal de credite. Băuturile alcoolice se achiziționează numai în cazul organizării de cocteiluri.	APMCR Alin. (14) Cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratații în limita echivalentului în lei al sumei de 500 de euro/acțiune. Cheltuielile se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratații curente și pentru cocteil, apă minerală, băuturi răcoritoare și slab alcoolizate, produse de patiserie și cofetărie și altele asemenea. În situații justificate, suma poate fi majorată, cu aprobarea ordonatorului principal de credite. Băuturile alcoolice se achiziționează numai în cazul organizării de cocteiluri. Cheltuielile sa fie lasate la latitudinea organizatorului si sa poata include si mese de protocol pentru fiecare firma !	Reprezentantul Ministerului Economiei la actiunile promotionale raspunde de modul de cheltuire a fondului de protocol. Potrivit practicii si uzantelor internationale in materie, protocolul firmelor se asigura din fondurile private ale acestora.
Cap. II - ORGANIZAREA DE MISIUNI ECONOMICE ȘI ACȚIUNI DE PROMOVARE A EXPORTULUI ÎN STRĂINĂTATE	APMR, APREL, FEPAIUS, FEPA-CM, UniRomSider	
Alin. (7) Un operator economic poate participa, anual, la maximum 3 misiuni economice cu sprijin de la bugetul de stat.	Alin. (7) Un operator economic poate participa, anual, la maximum 4 misiuni economice cu sprijin de la bugetul de stat.	Propunere acceptata. Un operator economic poate participa, anual, la maximum 4 misiuni economice cu sprijin de la bugetul de stat. Operatorii economici care participa la o misiune economica in strainatate nu pot participa, si la un targ international cu finantare de la bugetul de stat, organizat pe aceeasi piata in

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociațiile profesionale	Observatii si propuneri
		acceasi perioada cu misiunea economica.
Alin. (8) Participanții la misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului în străinătate depun o garanție în valoare de 2000 de lei la Ministerul Economiei, iar documentul care atestă depunerea garanției se va anexa la cererea de înscriere pentru selecția firmelor participante la acțiunea respectivă.	UCECOM Nu se justifica depunerea garantiei in cazul misiunii economice In cazul in care se stabileste necesitatea depunerii unei garantii este necesara stabilirea termenului de restituire a garantiei firmelor care au participat la targ (15 sau 30 zile)	Propunem mentinerea obligatiei de depunere a garantiei, intrucat statul, prin firma organizatoare, face cheltuieli pe care le poate recupera in cazul in care un agent isi anuleaza participarea la misiunea economica. Termenul de restituire a garantiei este stabilit prin reglementarile financiare.
Alin. (11) In cazul in care firma nu transmite fisa de eficienta la 6 luni dupa data incheierii actiunii si refuza sa se supuna activitatii de control din partea <u>directiei de specialitate din minister</u> , acesta nu mai poate accesa acest instrument de promovare a exportului pe o perioada de 3 ani de la data desfasurarii actiunii respective.	APMR, APREL, FEPAIUS, UniRomSider, FEPA-CM, ANCONAV Alin. (11) In cazul in care firma nu transmite fisa de eficienta la 6 luni dupa data incheierii actiunii si refuza sa se supuna activitatii de control din partea <u>Comisiei de selectie</u> , acesta nu mai poate accesa acest instrument de promovare a exportului pe o perioada de 2 ani de la data desfasurarii actiunii respective.	Comisia de selectie nu are atributii de control. Articolul a fost reformulat, astfel: „ In cazul in care firma nu transmite fisa de eficienta la 6 luni dupa data incheierii actiunii si refuza sa se supuna <u>activitatii de control din partea Ministerului Economiei</u> , acesta nu mai poate accesa acest instrument de promovare a exportului pe o perioada de 2 ani de la data desfasurarii actiunii respective.
Alin. (12) Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea misiunilor economice și a acțiunilor de promovare a exportului se utilizează pentru acoperirea următoarelor categorii de cheltuieli :	APMR, APREL, FEPAIUS, UniRomSider, FEPA-CM, ANCONAV Alin. (12) Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea misiunilor economice și a acțiunilor de promovare a exportului se utilizează pentru acoperirea următoarelor categorii de cheltuieli : (a) 50% din cheltuielile privind transportul extern, cazarea și asigurarea medicală pentru un participant de la fiecare expozant, la nivelul baremului stabilit pentru instituțiile publice;	Propunere acceptata. Prevedere conforma cu OUG nr. 120/2002 In scopul incadrarii in bugetul alocat, patronatele de ramura si/sau asociatiile profesionale pot decide de comun acord cu operatorii economici participanti sa renunte, benevol, la decontarea cotei de 50% din cheltuielile de transport si cazare pentru un delegate, caz in care nu este necesara mentionarea acestei prevederi in HG.

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociațiile profesionale	Observatii si propuneri
Alin. (15) Ministerul Economiei poate modifica sau completa programul anual de misiuni economice și acțiuni de promovare exportului în străinătate, cu alte acțiuni de interes pentru promovarea exporturilor românești, cu aprobarea ordonatorului principal de credite și cu încadrarea în bugetul aprobat.	APMR, APREL, FEPAIUS, UniRomSider, FEPA-CM, ANCONAV Alin. (15) Ministerul Economiei poate modifica sau completa programul anual de misiuni economice și acțiuni de promovare exportului în străinătate, cu alte acțiuni de interes pentru promovarea exporturilor românești, cu aprobarea ordonatorului principal de credite și încadrarea în bugetul aprobat, cu acordul Consiliului de export.	Patronatele insista pentru introducerea obligatiei Ministerului Economiei cel puțin de informare a Consiliului de export Ministerul Economiei elaboreaza programul de misiuni economice pe pietele de interes, cu luarea în considerare a propunerilor facute de patronatele de ramura. Propunem discutarea în Consiliul de export și decis în consecință.
CAP. III – REALIZAREA DE STUDII DE PIAȚĂ ȘI PE PRODUSE, INCLUSIV PENTRU OBIECTIVE COMPLEXE,	APMCR Studiile de piata fiind, partial, platite din bani publici, aceste studii ar trebui facute publice pe site ul specializat la 3 luni dupa ce a fost predat beneficiarului.	Nu se accepta. Studiile de piata fiind platite în proportie de 50% de patronatele interesate, acestea pot dispune dacă studiile pot să devină publice sau nu. În plus, societatea /cercetatorul care realizează studiul are dreptul de proprietate intelectuală asupra lucrării sale.
CAP.VI . SUSȚINEREA FINANCIARĂ A UNOR ACȚIUNI DE PROMOVARE A EXPORTULUI ORGANIZATE DE REPREZENTANTII MINISTERULUI ECONOMIEI LA BPCE DIN STRAINATATE Alin. (2) Metodologia privind procedura de selecție și finanțare a acțiunilor promoționale se aprobă prin ordin al ministrului economiei.	APMCR Alin. (2) Metodologia privind procedura de selecție și finanțare a acțiunilor promoționale se aprobă prin ordin al ministrului economiei. Ar trebui ca metodologia să fie tip, conform anexei la HG	Propunem menținerea formularii inițiale. Metodologia privind procedura de selecție și finanțare a acțiunilor promoționale este o operațiune tehnică nu normativă și aprobarea acesteia se face prin Ordin al ministrului economiei.
CAP. VII - FINANȚAREA UNOR CATEGORII DE CHELTUIELI PENTRU ORGANIZAREA ÎN ROMÂNIA		
Alin. (5) Contractele de prestări de servicii pentru organizarea acțiunilor de promovare a exportului în România se atribuie de Direcția Monitorizare	APMCR Contractele de prestări de servicii pentru organizarea în România a acțiunilor de promovare a	Potrivit legii, Ministerul Economiei, în calitate de ordonator principal de credite pentru programul

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociatiile profesionale	Observatii si propuneri
Programe Exportul din Ministerul Economiei, operatorilor economici specializați, denumiti în continuare societate organizatoare, selectați în conformitate cu normele procedurale elaborate în condițiile legii si aprobate de ordonatorul principal de credite.	exportului se atribuie de patronatele de ramura sau asociatiile profesionale (la fel ca la participarea la targuri), operatorilor economici specializați, denumiti în continuare societate organizatoare, selectata în conformitate cu normele procedurale elaborate în condițiile legii si aprobate de ordonatorul principal de credite.	de promovare a exportului, nu poate delega atributiile de utilizare a creditelor bugetare unor entitati private, neguvernamentale.
Alin. (6) Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea în România a acțiunilor de promovare a exportului se utilizează pentru acoperirea unor categorii de cheltuieli, după cum urmează: a) cheltuieli privind transportul delegației la și de la locul de desfășurare a acțiunii; b) cheltuieli privind deplasarea pentru câte un reprezentant al Ministerului Economiei și patronatului de ramură sau asociației profesionale; c) cheltuieli pentru închirierea spațiilor aferente întâlnirilor de afaceri și a dotărilor necesare desfășurării acestora, cum sunt TV, video, retroproiector, computer și alte asemenea; d) cheltuieli de reprezentare și protocol; e) cheltuieli pentru mediatizarea acțiunii pe plan local; f) cheltuieli aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a misiunii economice sau a acțiunii de promovare; g) alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea acțiunilor respective, cu	FEPAIUS Alin. (6) Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea în România a acțiunilor de promovare a exportului se utilizează pentru acoperirea unor categorii de cheltuieli, după cum urmează: - cheltuielile pentru închirierea spațiilor de desfasurare a actiuni promotionale; - 500 euro cheltuieli de protocol - cheltuielile pentru elaborarea si tiparirea materialelor de prezentare (cataloge, pliante, bannere, ecusoane si altele asemenea; - cheltuielile de cazare, transport de la si la aeroport pentru delegatiile straine invitate la actiuni promotionale in Romania; - cheltuielile de deplasare pentru reprezentantii patronatelor care insotesc delegatiile straine invitate la evenimente promo in Romania	Propunerea nu este in concordanta cu practica si uzantele internationale in materie, si contravine prevederilor OUG 120/2002 si Legii finantelor publice. De regula, aceste categorii de cheltuieli se suporta sectorul privat, cu precadere, de organizatorii targurilor pentru delegatiile straine invitate sa importe produse din tara respectiva.

Articol/Capitol/Alineat	Propuneri de modificare prezentate de patronatele de ramura/asociațiile profesionale	Observatii si propuneri
aprobarea ordonatorului principal de credite.		
Alin. (7) pct. a) cheltuieli privind transportul delegației la și de la locul de desfășurare a acțiunii;	APMR, APREL, FEPAIUS, UniRomSider, FEPA-CM Alin. (7) pct. a) cheltuieli privind transportul delegației pe teritoriul Romaniei , la și de la locul de desfășurare a acțiunii;	Propunere acceptata.
Alin. (8) Operatorii economici romani care participa la acțiuni de promovare a exportului în țara depun o garanție în valoare de 1.000 de lei la Ministerul Economiei. Documentul care atestă depunerea garanției se anexează la cererea de înscriere pentru selecția firmelor participante la evenimentul respectiv.	UCECOM Nu se justifica depunerea garanției	Propunem mentinerea obligatiei de depunere a garanției, care asigura angajamentul ferm al operatorilor economici care accesează acest instrument promotional.
Alin. (9) Operatorii economici participanți la târguri internaționale sunt obligați:	APMR, APREL, FEPAIUS, UniRomSider, FEPA-CM Alin. (9) Operatorii economici participanți la acțiuni organizate în Romania pentru promovarea exportului sunt obligați:	Propunere acceptata