

## GUVERNUL ROMÂNIEI

## Hotărâre nr. ....

*privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei*

*În temeiul art. 108 alin. (1) din Constituția României, republicată, al art. 1 alin. (2) și art. 4 alin.(1) și (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 96/2012 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare în cadrul administrației publice centrale, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 884 din 22 decembrie 2012,*

*În temeiul art. 3 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, cu modificările ulterioare, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 67 din 29/01/2008,*

*În temeiul art. 3, B alin 14 din Hotărârea Guvernului României nr. 47/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 102 din 20 februarie 2013,*

**Guvernul României adoptă prezenta hotărâre:**

**Art. 1.** Se aprobă Mecanismele de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei, prezentate în Anexa 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2. (1)** Suma alocată de la bugetul de stat, anual, Ministerului Economiei va fi utilizată pentru acoperirea, parțială sau totală, a cheltuielilor necesare aplicării Programului de promovare a exportului, pentru următoarele acțiuni:

- a) participarea operatorilor economici români, cu potențial de export, sub pavilion național, cu standuri specializate sau miniexpoziții la târguri și expoziții internaționale organizate în străinătate, conform programului elaborat, anual, de Ministerul Economiei;
- b) organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exporturilor în străinătate;
- c) realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe;
- d) realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe piețele de interes pentru exportul românesc, în scopul promovării competitivității externe, sectoriale și/sau regionale;
- e) dezvoltarea și administrarea tehnică și informațională, precum și serviciile de gazduire a portalului de informații de comerț exterior;
- f) susținerea financiară a unor acțiuni promoționale organizate de reprezentanții Ministerului Economiei de la Birourile de Promovare Comercial – Economică din străinătate;
- g) finanțarea unor categorii de cheltuieli pentru organizarea în România a unor acțiuni specifice de promovare a exportului, la care vor fi invitate firme străine, potențial importatoare de bunuri și servicii românești.

**(2)** Ministerul Economiei coordonează toate acțiunile din programul de promovare a exportului prevăzute la Art. 1, și îndeplinește atribuțiile de autoritate contractantă pentru operațiunile de încheiere, finanțare și derulare a contractelor de prestări de servicii cu operatori economici specializați în realizarea acestor acțiuni, selectați pe baze competitive, conform legislației în vigoare.

**(3)** Pentru acțiunile de promovare a exportului prevăzute la alin. (1) alin. a), b), c) și g) se instituie scheme de minimis care se aprobă prin ordin al ministrului economiei. Finanțarea în cadrul schemelor se acordă numai după aprobarea acestora prin ordin.

**Art. 3. (1)** Repartizarea sumei alocate anual de la bugetul de stat, pe acțiunile de promovare a exportului, prevăzute la art. 2, se aproba de ordonatorul principal de credite, la propunerea direcțiilor de specialitate din Ministerul Economiei și cu acordul Consiliului de Export.

**(2)** Sumele repartizate conform alin. (1) se pot redistribui în cursul anului pe acțiuni de promovare a exportului, în condițiile prevăzute la alin. (1), în limita sumei alocate de la bugetul de stat pentru Programul de promovare a exportului.

**Art. 4.** Beneficiarii acțiunilor din programul de promovare a exportului, prevazute la art. 2, sunt persoane juridice române (denumite în continuare operatori economici), care îndeplinesc, cumulativ, următoarele condiții de eligibilitate:

- a) să fie înregistrați legal, să își desfășoare activitatea în România, să aibă în obiectul de activitate operațiuni de export și nomenclatorul de export să corespundă cu profilul târgului sal al acțiunii promotionale la care se solicită participarea;
- b) produsele și/sau serviciile pe care doresc să le promoveze la export să fie de concepție și/sau marcă proprie, de calitate și cu valoare adăugată ridicată;
- c) să nu fi beneficiat în ultimii 2 ani fiscali și în anul fiscal în curs de ajutor de minimis, din sursele statului, ale autorităților locale sau din surse comunitare, care, cumulat, să depășească echivalentul în lei a 200.000 euro;
- d) să nu se afle în procedură de executare silită, reorganizare judiciară, faliment, închidere operațională, dizolvare, lichidare sau în alte situații reglementate de lege;
- e) la data depunerii cererii de înscriere, să nu înregistreze debite la bugetul de stat și la bugetele locale, provenind din neplata contribuțiilor de asigurări sociale, a contribuțiilor de asigurări pentru șomaj, a contribuției de asigurare pentru accidente de muncă și boli profesionale, precum și a contribuțiilor pentru asigurări sociale de sănătate;
- f) să nu fie considerați în dificultate. În mod concret, un operator economic este considerat în dificultate, în următoarele împrejurări:
  - în cazul unei societăți cu răspundere limitată, când se constată pierderea a mai mult de jumătate din capitalul social și mai mult de un sfert din capital s-a pierdut în ultimele 12 luni; sau
  - în cazul unei societăți în care cel puțin o parte dintre asociați sunt ținuti nelimitat pentru datoriile întreprinderii, atunci când s-a pierdut mai mult de jumătate din capitalul propriu, așa cum reiese din evidențele contabile ale societății și mai mult de un sfert din acest capital s-a pierdut în cursul ultimelor 12 luni; sau
  - pentru entitățile de orice formă juridică, când întrunesc condițiile pentru a fi supusă unei proceduri prevăzute de legislația privind procedura la reorganizării judiciare și a falimentului.
- g) împotriva operatorului economic nu a fost emisă o decizie de recuperare a unui ajutor de stat, dacă această decizie de recuperare nu a fost deja executată;
- h) au obținut rezultate pozitive privind eficiența în urma participării la alte acțiuni promotionale cu sprijin de la bugetul de stat, în cazul prezenței la astfel de acțiuni anterioare;

**Art. 5.** Ministerul Economiei va elabora și aproba prin ordin al ministrului, un ghid privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de operatorii economici participanți la acțiunile din programul de promovare a exportului, prevazute la art. 2, cu consultarea patronatelor de ramură sau a asociațiilor profesionale, în cadrul Consiliului de export.

**Art. 6.** Structurile patronale și profesionale cu atribuții în domeniul exportului au obligația să fundamenteze acțiunile promotionale propuse, cu elementele minimale prezentate în Anexa 2, și să transmită Ministerului Economiei evaluarea eficienței participării la terminarea fiecărei acțiuni promotionale și la 6 luni de la încheierea manifestărilor promotionale.

**Art. 7.** La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 296/2007 privind aprobarea Mecanismelor de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea Programului de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 239 din 6 aprilie 2007.

Prim-Ministru  
Victor-Viorel PONTA

Contrasemnează:

Daniel CHITOIU, viceprim-ministru, ministrul finanțelor publice  
Varujan VOSGANIAN, ministrul economiei,  
Eugen Orlando TEODOROVICI, ministrul fondurilor europene  
Liviu VOINEA, ministrul delegat pentru buget

**MECANISMELE**  
**de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului,**  
**administrat de Ministerul Economiei**

**CAPITOLUL I**  
**Participarea la târguri și expoziții internaționale**

- (1) Participarea operatorilor economici la târguri și expoziții internaționale se realizează pe piețele de interes, prin organizarea de pavilioane naționale, standuri specializate pe produse sau minie expoziții, pe bază de programe anuale elaborate de Ministerul Economiei, în consultare cu patronatele de ramură sau asociațiile profesionale, aprobate de ordonatorul principal de credite și cu acordul Consiliului de export.
- (2) Selectarea târgurilor și expozițiilor prevăzute în programul anual se face în baza următoarelor criterii:
  - a) asigurarea expansiunii și diversificării geografice a exportului românesc pe piețe cu potențial de import ridicat;
  - b) promovarea produselor și serviciilor cu valoare adăugată ridicată;
  - c) importanța târgurilor respective pe plan internațional;
  - d) evaluările participanților români la edițiile anterioare ale târgurilor respective, după caz.
- (3) Selectarea societăților organizatoare se face de către Ministerul Economiei în colaborare cu patronatele de ramură sau asociațiile profesionale, cu aprobarea ordonatorului principal de credite, pentru fiecare acțiune promoțională în parte. Patronatele de ramură/asociațiile profesionale vor propune detaliile de arhitectură și/sau de execuție ale standului, care constituie anexă la caietul de sarcini pentru selectarea societății organizatoare, precum și un deviz estimativ de cheltuieli.
- (4) Selectarea operatorilor economici participanți la târguri și expoziții internaționale se face de o comisie numită prin ordin al ministrului economiei, formată din reprezentanți ai direcțiilor de specialitate din Ministerul Economiei și ai patronatelor de ramură sau asociațiilor profesionale, în funcție de suprafața de expunere disponibilă pentru fiecare acțiune și de modul de îndeplinire a condițiilor eligibilitate prevăzute la art. 4, pe baza fișelor de înscriere-declaratii pe propria răspundere, și a documentelor justificative anexate, verificate în prealabil, din punctul de vedere al exactității și realității de patronatele de ramură și/sau asociațiile profesionale.
- (5) Un operator economic poate participa, anual, la maximum 4 târguri internaționale diferite, cu sprijin de la bugetul de stat.
- (6) Participanții la târguri și expoziții internaționale vor depune o garanție în valoare de 2.000 de lei la Ministerului Economiei, iar documentul care atestă depunerea garanției se va anexa la cererea de înscriere pentru participarea la târgul respectiv. Garanția se restituie firmelor selectate după încheierea manifestării expoziționale sau se execută în cazul neparticipării operatorului economic la acțiunea respectivă, sau în cazul nerespectării prevederilor ghidului privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de operatorii economici participanți la acțiunile din programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei. În situația în care valoarea cheltuielilor efectuate de societatea organizatoare pentru operatorul economic neparticipant este mai mare decât valoarea garanției, operatorul economic va plăti diferența până la acoperirea integrală a cheltuielilor ce îi revin. Pentru operatorii economici care nu au fost selectați pentru participarea la târgul respectiv, garanția se restituie în termen de 14 zile de la data hotărârii Comisiei de selecție a participanților la târguri internaționale.
- (7) Operatorii economici participanți la târguri internaționale sunt obligați:
  - a) să respecte prevederile ghidului privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de operatorii economici participanți la târguri și expoziții internaționale finanțate parțial de la bugetul de stat;
  - b) să completeze și să transmită reprezentantului patronatului de ramură sau asociației profesionale, fișa privind eficiența participării, în ultima zi a manifestării expoziționale și o situație privind

rezultatele concrete obtinute in urma participarii la targ, la 6 luni de la data incheierii manifestarii expozitionale;

- c) sa prezinte toate documentele relevante în vederea stabilirii rezultatelor concrete obtinute in urma participarii la targ, în cadrul activității de control declansate de către ordonatorul principal de credite la propunerea directiei de specialitate din cadrul Ministerului Economiei, ca urmare a nerespectarii obligației prevăzută la alin. (7) lit. b);
- (8) În cazul în care operatorul economic nu respectă prevederile Ghidului privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de operatorii economici participanti la târguri și expoziții internaționale finanțate parțial de la bugetul de stat, acesta nu va mai putea accesa acest instrument de promovare a exportului pentru o perioadă de 2 ani de la data constatării neîndeplinirii prevederilor respective si ii va fi retinuta garantia depusa la inscriere.
- (9) In cazul în care operatorul economic nu transmite fisa de eficienta la 6 luni dupa data incheierii targului si refuza sa se supuna activitatii de control din partea Ministerului Economiei, acesta nu va mai putea accesa acest instrument de promovare a exportului o perioada de 2 ani de la data desfasurarii targului.
- (10) Sumele repartizate anual pentru realizarea programului de participare la târguri și expoziții internaționale se utilizează pentru suportarea, partiala sau totala, a urmatoarelor categorii de cheltuieli:
- a) 50% din cheltuielile privind transportul extern, cazarea și asigurarea medicală pentru un participant de la fiecare expozant, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice;
  - b) suportarea totala a cheltuielile privind: publicarea anunțului de selecție a societății organizatoare; transportul international si in tara de destinatie, asigurarea și manipularea exponatelor, mostrelor și materialelor publicitare si formalitățile vamale aferente acestora; depozitarea ambalajelor aferente exponatelor pe perioada desfășurării acțiunii promoționale; elaborarea proiectului de execuție a standului, închirierea, construirea și/sau amenajarea spațiului expozițional, transportul materialelor aferente, cheltuielile generale pe perioada de desfășurare a acțiunilor promoționale; cheltuielile de reprezentare și de protocol; cheltuielile pentru materialele publicitare, de prezentare și promovare cu caracter economic general și pentru mediatizarea prezenței românești la acțiunile promoționale; cheltuielile aferente evenimentelor promoționale organizate in contextul manifestărilor expozitionale (forumuri de afaceri, seminarii, mese rotunde, întâlniri de „matchmaking”, reclamă si publicitate comercială și altele asemenea); cheltuielile de transport, cazare si cu asigurarea medicala pentru persoanele care organizează și coordonează acțiunile din cadrul Ministerului Economiei si pentru un reprezentant din partea patronatului de ramură sau al asociației profesionale care contribuie la realizarea acțiunii respective, a căror perioadă de deplasare va fi stabilită prin caietul de sarcini al acțiunii, cu obligativitatea de a nu se depasi perioada de desfasurare a evenimentului; cheltuielile aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a pavilioanelor naționale, standurilor specializate pe produse și miniexpozițiilor, precum și alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea târgurilor și expozițiilor internaționale, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.
- (11) Operatorii economici participanți la târgurile și expozițiile internaționale în cadrul programului administrat de Ministerul Economiei asigură finanțarea în cotă de 50% a cheltuielilor prevăzute la alin. (10), lit. a).
- (12) Transportul exponatelor va fi efectuat de către o firmă de specialitate, selectată pe baze concurențiale de către societatea organizatoare. Volumul exponatelor aferent fiecărui expozant va fi corelat cu suprafața de expunere repartizată în cadrul pavilionului expozițional. Societatea organizatoare va efectua plata integrală a transportului exponatelor către firma transportatoare selectată, urmând ca decontarea contravalorii acesteia să se facă după aprobarea decontului final al acțiunii de catre Ministerul Economiei, cu excepția exponatelor și mostrelor fără valoare comercială, care se oferă cu titlu gratuit partenerilor externi, a materialelor de publicitate și reclamă și a produselor de protocol achiziționate din România, pentru care decontarea se va face pe baza documentelor vamale de expediție și a documentelor de plată a transportului până la standul expozițional.
- (13) Decontarea cheltuielilor în valută efectuate de operatorul economic și de societatea organizatoare se face de către Ministerul Economiei, în lei, la cursul de schimb comunicat de Banca Națională a României, valabil la data efectuării plăților de către aceștia, conform documentelor financiar-contabile prezentate. Pentru țările a căror monedă oficială nu este dolarul SUA, euro sau alte valute cotate de BNR, decontarea

cheltuielilor în valută se va efectua în baza chitanței de schimb valutar prezentate, valabilă la data efectuării plăților de către operatorul economic sau de către societatea organizatoare.

- (14) Cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratatii în limita echivalentului în lei al sumei de 500 de euro/acțiune. Cheltuielile se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratatii curente și pentru cocteil, apă minerală, băuturi răcoritoare și slab alcoolizate, produse de patiserie și cofetărie și altele asemenea. În situații justificate, suma poate fi majorată, cu aprobarea ordonatorului principal de credite. Băuturile alcoolice se achiziționează numai în cazul organizării de cocteiluri.
- (15) Ministerul Economiei poate modifica sau completa programul anual de participare la târguri și expoziții, cu alte acțiuni de interes pentru promovarea exporturilor românești, cu respectarea prevederilor de la alin. (2), în limita plafonului de cheltuieli alocat cu această destinație, cu consultarea patronatelor de ramură/asociațiilor profesionale și acordul Consiliului de Export.

## **CAPITOLUL II**

### **Organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului în străinătate**

- (1) Misiunile economice sunt acțiuni organizate în scopul explorării, consolidării, valorificării și dezvoltării oportunităților de export pe piețe externe cu potențial de import pentru produsele și serviciile românești.
- (2) Acțiunile de promovare a exportului se referă la prezentări de produse, reuniuni de afaceri, seminarii economice, congrese sau acțiuni de „matchmaking” și zile economice.
- (3) Programul de misiuni economice și de acțiuni de promovare a exportului se elaborează, anual, de Ministerul Economiei, în consultare cu patronatele de ramură/asociațiile profesionale și se aprobă de ordonatorul principal de credite.
- (4) La stabilirea misiunilor economice și a acțiunilor de promovare a exportului se au în vedere următoarele criterii:
  - a) expansiunea și diversificarea geografică a exportului românesc pe piețe cu potențial de import ridicat, pe piețe emergente sau pe piețe mai puțin afectate de criza economică globală;
  - b) promovarea produselor și serviciilor cu valoare adăugată ridicată.
- (5) Direcțiile cu atribuții în domeniul comerțului exterior și promovării exportului elaborează note de oportunitate pe baza cărora se vor elabora caietele de sarcini pentru selectarea societății organizatoare pentru fiecare acțiune în parte. Contractele de prestări de servicii pentru organizarea misiunilor economice și a acțiunilor de promovare a exportului se încheie de către Ministerul Economiei cu operatori economici specializați, denumiți în continuare societate organizatoare, selectați în conformitate cu prevederile legale în vigoare.
- (6) Selectarea operatorilor economici participanți la misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului în străinătate se face de o comisie numită prin ordin al ministrului, formată din reprezentanți ai direcțiilor de specialitate din Ministerul Economiei și reprezentanți ai patronatelor de ramură/asociațiilor profesionale, pentru fiecare acțiune în parte.
- (7) Un operator economic poate participa, anual, la maximum 4 misiuni economice cu sprijin de la bugetul de stat. Operatorii economici care participa la o misiune economică în străinătate nu pot participa, și la un târg internațional cu finanțare de la bugetul de stat, organizat pe aceeași piață în aceeași perioadă cu misiunea economică.
- (8) Participanții la misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului în străinătate depun o garanție în valoare de 2000 de lei la Ministerul Economiei, iar documentul care atestă depunerea garanției se va anexa la cererea de înscriere pentru selecția firmelor participante la acțiunea respectivă.
  - a) Garanția se restituie firmelor selectate după încheierea misiunii economice sau se execută în cazul neparticipării operatorului la acțiunea respectivă, precum și în cazul nerespectării prevederilor ghidului privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de operatorii economici participanți la acțiuni promotionale de promovare a exportului.
  - b) În situația în care valoarea cheltuielilor efectuate de societatea organizatoare pentru operatorul economic este mai mare decât valoarea garanției, operatorul economic plătește diferența până la acoperirea integrală a cheltuielilor ce îi revin.

- c) Pentru operatorii economici care nu au fost selectați pentru participarea la acțiunea respectivă, garanția se restituie în termen de 14 zile de la data hotărârii Comisiei de selecție a participanților la misiunile economice și acțiunile de promovare a exportului în străinătate.
- (9) Operatorii economici participanți la misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului sunt obligați să:
- a) să respecte prevederile ghidului privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de operatorii economici participanți la misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului în străinătate, finanțate parțial de la bugetul de stat;
  - b) să completeze și să transmită patronatului de ramură/asociației profesionale fișa privind eficiența participării la misiunea economică, la încheierea misiunii și o situație asupra rezultatelor concrete obținute în urma participării la misiunea economică, la 6 luni de la data încheierii acțiunii;
  - c) să prezinte toate documentele relevante în vederea stabilirii rezultatelor concrete obținute în urma participării la misiune, în cadrul activității de control declansată de către ordonatorul principal de credite la propunerea direcției de specialitate din cadrul Ministerului Economiei, ca urmare a nerespectării obligației prevăzută la lit. (b);
- (10) În cazul în care operatorul economic nu respectă prevederile ghidului privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante la misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului în străinătate, acesta nu va mai putea accesa acest instrument de promovare a exportului pentru o perioadă de 2 ani de la data constatării neîndeplinirii prevederilor respective.
- (11) În cazul în care firma nu transmite fișa de eficiență la 6 luni după data încheierii acțiunii și refuză să se supună activității de control din partea Ministerului Economiei, acesta nu mai poate accesa acest instrument de promovare a exportului pe o perioadă de 2 ani de la data desfasurării acțiunii respective.
- (12) Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea misiunilor economice și a acțiunilor de promovare a exportului se utilizează pentru suportarea, parțială sau totală, a următoarelor categorii de cheltuieli:
- a) 50% din cheltuielile privind transportul extern, cazarea și asigurarea medicală pentru un participant de la fiecare expozant, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice,
  - b) suportarea în totalitate a cheltuielilor privind: publicarea anunțului de selecție a societății prestatoare de servicii; transportul în interiorul țării de destinație pentru persoanele care participă la acțiunile respective; închirierea spațiilor aferente întâlnirilor de afaceri și a dotărilor necesare desfășurării acestora (respectiv pentru închiriere TV, video, retroproiector, computer și altele asemenea); cheltuieli/taxe de participare la congrese internaționale de specialitate, precum și pentru organizarea sau participarea la evenimente promotionale în contextul manifestărilor promotionale (forumuri de afaceri, seminarii, mese rotunde, întâlniri de matchmaking, reclamă și publicitate comercială și altele asemenea); elaborarea, transportul și asigurarea materialelor de promovare și de prezentare, cum sunt cataloage, pliante, ecusoane și altele asemenea; transportul și asigurarea mostrelor, inclusiv cheltuielile pentru formalitățile vamale aferente materialelor de promovare și de prezentare, precum și mostrelor; cheltuielile pentru mediatizarea acțiunii pe plan local; cheltuielile de reprezentare și protocol; cheltuielile pentru transport, cazare și cu asigurarea medicală pentru persoanele care organizează și coordonează acțiunile din cadrul Ministerului Economiei și a unui reprezentant din partea patronatului de ramură sau a asociației profesionale care contribuie la realizarea acțiunii respective; cheltuielile aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a misiunii economice sau a acțiunii de promovare, precum și alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea acțiunilor respective, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.
- (13) Operatorii economici participanți la misiunile economice și la acțiunile de promovare a exportului în cadrul programului administrat de Ministerul Economiei asigură finanțarea în cotă de 50% a cheltuielilor prevăzute la alin. (12), lit. a).
- (14) Decontarea cheltuielilor în valută efectuate de operatorul economic și societatea organizatoare se face de Ministerul Economiei, în lei, la cursul de schimb comunicat de Banca Națională a României, valabil la data efectuării plăților de către aceștia, conform documentelor financiar-contabile prezentate. Pentru țările a căror monedă oficială nu este dolarul SUA, Euro sau alte valute cotate de BNR, decontarea cheltuielilor în valută se va efectua în baza chitanței de schimb valutar prezentate, valabilă la data efectuării plăților de către operatorul economic sau de către societatea organizatoare.

- (15) Cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratații în limita echivalentului în lei al sumei de 500 de euro/acțiune și se referă la achiziționarea de produse alimentare și băuturi slab alcoolizate pentru tratații curente. În situații justificate în care protocolul impune organizarea unui cocteil, degustări sau demersuri similare, se pot achiziționa și băuturi alcoolice iar majorarea sumei peste pragul menționat la alin. 1 se aprobă de către ordonatorul principal de credite.
- (16) Ministerul Economiei poate modifica sau completa programul anual de misiuni economice și acțiuni de promovare exportului în străinătate, cu alte acțiuni de interes pentru promovarea exporturilor românești, cu aprobarea ordonatorului principal de credite și cu încadrarea în bugetul aprobat.

### **CAPITOLUL III**

#### **Realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe baze concurențiale, în conformitate cu legislația în vigoare, cu finanțarea în cotă de 50% din cheltuielile aferente**

- (1) Mecanismul și etapele de realizare și finanțare a studiilor de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, sunt următoarele:
- a) prezentarea propunerii pentru realizarea de studii, însoțită de conținutul tematicii aferente acestora, de către patronatul de ramură sau asociația profesională în calitate de beneficiar, la direcția de specialitate din Ministerul Economiei;
  - b) selectarea propunerilor se face de o comisie numită prin ordin al ministrului economiei, în funcție de următoarele criterii de eligibilitate: existența potențialului de absorbție al pieței/pietelor respective pentru produsul/produsele respective și capacitatea beneficiarului de a susține financiar cota de 50% din valoarea studiului;
  - c) încheierea protocolului de cofinanțare pentru realizarea studiului între Ministerul Economiei și beneficiarul studiului selectat, cu privire la modalitățile de finanțare, organizarea concursului de oferte, încheierea contractului de servicii și efectuarea plăților către prestatorul de servicii selectat;
  - d) elaborarea caietului de sarcini de către Ministerul Economiei în colaborare cu beneficiarul;
  - e) organizarea procedurii de atribuire a contractului de servicii de către direcția specializată din Ministerul Economiei;
  - f) încheierea contractului pentru realizarea studiului între Ministerul Economiei beneficiar și prestatorul de servicii;
  - g) efectuarea plății contravalorii studiului de către beneficiar și Ministerul Economiei.
- (2) Cheltuielile aferente publicării anunțului privind organizarea procedurii atribuire a contractului de servicii prevăzută la alin. (1) lit. e) se suportă din sumele bugetare alocate pentru realizarea de studii.
- (3) Plata cheltuielilor pentru realizarea studiului se face de Ministerul Economiei în proporție de 50% din cheltuielile totale, în contul prestatorului de servicii, în baza următoarelor documente:
- a) contractul pentru realizarea studiului, încheiat între Ministerul Economiei, beneficiar și prestatorul de servicii;
  - b) procesul-verbal încheiat între beneficiar și prestatorul de servicii privind recepția și acceptarea studiului;
  - c) copia ordinului de plată emis de beneficiar către prestatorul de servicii pentru plata cotei sale de 50% din valoarea studiului;
  - d) factura emisă de prestatorul de servicii pentru cota de 50% aferentă Ministerul Economiei.

### **CAPITOLUL IV**

#### **Realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe piețe de interes pentru exportul românesc, pe baze concurențiale, cu suportarea totală a cheltuielilor, inclusiv a cheltuielilor pentru distribuirea materialelor de publicitate și reclamă cu caracter general în străinătate și la ambasadele străine din România**

- (1) Acțiunile de publicitate și reclamă cu caracter general constau în realizarea de cataloage, broșuri, CD-uri, expoziții virtuale, site/portal și altele asemenea, având ca destinație mediul de afaceri din țări de interes pentru exportul românesc, crearea și promovarea mărcilor etc., în conformitate cu Strategia națională de export.
- (2) Mecanismul de realizare și finanțare a materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general cuprinde următoarele:
- a) prezentarea cererilor pentru realizarea materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general de către BPCE-uri, patronatele de ramură și asociațiile profesionale la Ministerul Economiei;
  - b) selectarea proiectelor care se finanțează din fonduri bugetare se face de comisia numită prin ordin al ministrului economiei;
  - c) elaborarea caietului de sarcini privind conținutul, structura și condițiile tehnice de realizare a materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general, de către Ministerul Economiei în colaborare cu patronatele de ramură sau asociațiile profesionale solicitante;
  - d) organizarea procedurii de atribuire a contractului de servicii pe baza metodologiei aprobate prin ordin al ministrului economiei;
  - e) încheierea contractului privind condițiile tehnico-economice și financiare de realizare a materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general, între Ministerul Economiei și prestatorul de servicii selectat;
  - f) încheierea procesului-verbal pentru bun de tipar și recepția machetei materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general, între Ministerul Economiei, patronatele de ramură sau asociațiile profesionale beneficiare și prestatorul de servicii;
  - g) încheierea procesului-verbal pentru recepția finală a materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general între Ministerul Economiei, patronatele de ramură sau asociațiile profesionale beneficiare și prestatorul de servicii;
  - h) decontarea cheltuielilor aferente realizării și distribuirii materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general se face de Ministerul Economiei, pe baza contractului pentru realizarea proiectului, a facturii emise de prestatorul de servicii și a procesului-verbal de recepție prevăzut la lit. g).
- (3) Cheltuielile aferente publicării anunțului privind organizarea procedurii prevăzute la alin.(1) lit.d) se suportă din sumele bugetare alocate pentru realizarea materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general.
- (4) Distribuirea materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general la ambasadele străine din România, reprezentanțele diplomatice și comerciale ale României în străinătate, la instituțiile și organizațiile cu atribuții în promovarea schimburilor comerciale internaționale, partenerii externi, delegațiile participante la manifestări promoționale organizate în străinătate, precum și la instituții guvernamentale, patronate de ramură și asociații profesionale, pentru a fi utilizate în cadrul întâlnirilor cu reprezentanții mediului de afaceri din străinătate, se face de prestatorul de servicii pe baza repartiției stabilite de Ministerul Economiei și beneficiar.

## **CAPITOLUL V**

### **Dezvoltarea și administrarea tehnica și informațională și serviciile de gazduire a portalului de informații de comerț exterior**

- (1) Dezvoltarea infrastructurii informaționale a portalului și administrarea tehnică și informațională, serviciile de gazduire și dezvoltarea portalului de informații de comerț exterior se vor face de către o firmă specializată selectată de Ministerul Economiei, cu suportarea integrală a cheltuielilor din fonduri bugetare.
- (2) Cheltuielile pentru dezvoltarea, administrarea tehnică și informațională și serviciile de gazduire a portalului de informații de comerț exterior se aproba de ordonatorul principal de credite, în limita bugetului disponibil pentru acest capitol.
- (3) Informațiile conținute de portal sunt destinate accesului liber și nediscriminatoriu al tuturor operatorilor economici interesați.

## **CAPITOLUL VI**

### **Susținerea financiară a unor acțiuni de promovare a exportului organizate de reprezentanții Ministerului Economiei la Birourile de Promovare Comercial - Economica din străinătate**

- (1) Acțiunile de promovare se organizează de reprezentanții Ministerului Economiei în țara de reședință și constau din: forumuri de afaceri, seminarii, mese rotunde, mini-expoziții cu produse românești, participarea la unele târguri și expoziții internaționale, altele decât cele cuprinse în Programul anual de participare a României la târguri și expoziții internaționale, la care organizatorii oferă un spațiu, gratuit, pentru prezentarea ofertei de export românești.
- (2) Metodologia privind procedura de selecție și finanțare a acțiunilor promoționale se aprobă prin ordin al ministrului economiei.
- (3) Programul de acțiuni promoționale se elaborează de direcțiile de spațiu/zona de zonă, în baza propunerilor primite de la Birourile de Promovare Comercial – Economica, cu aprobarea ordonatorului principal de credite, în limita bugetului disponibil pentru acest capitol.
- (4) Principale criterii de selecție a acțiunilor promoționale sunt: importanța pieței pentru promovarea exportului și potențialul impact asupra mediilor de afaceri din țările în cauză.

## **CAPITOLUL VII**

### **Finanțarea unor categorii de cheltuieli pentru organizarea în România a unor acțiuni de promovare a exportului, la care vor fi invitate să participe firme străine, potențial importatoare de bunuri și servicii românești**

Acțiunile de promovare a exportului organizate în România se realizează în scopul orientării operatorilor economici români către export, precum și pentru identificarea de noi oportunități de export.

- (1) Acțiunile de promovare a exportului sunt focalizate pe instruirea firmelor românești în domeniul modalităților, tehnicilor și instrumentelor de comerț exterior, documentare asupra piețelor cu potențial de absorbție a produselor și serviciilor românești, atragerea unor firme străine cu potențial semnificativ de import interesate în dezvoltarea relațiilor economice cu firme din România pentru contractarea de bunuri și servicii românești sau cooperarea în producție.
- (2) Acțiunile se organizează cu aprobarea ordonatorului principal de credite, cu ocazia desfășurării unor târguri sau expoziții internaționale în România, care au ca obiect promovarea de bunuri și servicii pentru export, precum și cu ocazia organizării în România a unor misiuni economice străine, cu scopul achiziției și/sau contractării de bunuri și servicii românești.
- (3) Selectarea firmelor străine participante la acțiunile de promovare a exportului în România se va face de către patronatul de ramură sau asociația profesională, în baza recomandării reprezentanților Ministerului Economiei la Birourile de Promovare Comercial - Economica din străinătate, având în vedere capacitatea de import a firmelor străine, posibilitățile de diversificare a structurii exportului și penetrarea pe noi piețe.
- (4) Contractele de prestări de servicii pentru organizarea acțiunilor de promovare a exportului în România se atribuie de Direcția Monitorizare Programe Export din Ministerul Economiei, operatorilor economici specializați, denumiți în continuare societate organizatoare, selectați în conformitate cu normele procedurale elaborate în condițiile legii și aprobate de ordonatorul principal de credite. Caietele de sarcini pentru selectarea societății organizatoare se elaborează de direcția cu atribuții în domeniul achizițiilor publice din Ministerul Economiei, pe baza normelor de metodologice specifice aprobate prin ordin al ministrului.
- (5) Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea în România a acțiunilor de promovare a exportului se utilizează pentru acoperirea unor categorii de cheltuieli, după cum urmează:
  - a) cheltuieli privind transportul pe teritoriul României a delegației la și de la locul de desfășurare a acțiunii;
  - b) cheltuieli privind deplasarea pentru câte un reprezentant al Ministerului Economiei și patronatului de ramură sau asociației profesionale;
  - c) cheltuieli pentru închirierea spațiilor aferente întâlnirilor de afaceri și a dotărilor necesare desfășurării acestora, cum sunt TV, video, retroproiector, computer și alte asemenea;

- d) cheltuieli de reprezentare și protocol;
  - e) cheltuieli pentru mediatizarea acțiunii pe plan local;
  - f) cheltuieli aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a misiunii economice sau a acțiunii de promovare;
  - g) alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea acțiunilor respective, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.
- (6) La acțiunile de promovare a exportului în România, la care sunt invitate firme straine, pot participa și operatori economici interesați. Selectarea operatorilor economici români participanți aceste acțiuni în România se face de către o Comisie numită prin ordinul ministrului economiei, pentru fiecare acțiune în parte.
- (7) Operatorii economici români care participa la acțiuni de promovare a exportului în țară depun o garanție în valoare de 1.000 de lei la Ministerul Economiei. Documentul care atestă depunerea garanției se anexează la cererea de înscriere pentru selecția firmelor participante la evenimentul respectiv.
- a) Garanția se restituie firmelor selectate după încheierea acțiunii sau se execută în cazul neparticipării operatorului economic la acțiunea respectivă.
  - b) În situația în care valoarea cheltuielilor efectuate de societatea organizatoare pentru operatorul economic neparticipant este mai mare decât valoarea garanției, operatorul economic va plăti diferența până la acoperirea integrală a cheltuielilor ce îi revin.
  - e) Pentru operatorii economici care nu au fost selectați pentru participarea la târgul respectiv, garanția se restituie în termen de 14 zile de la data hotărârii Comisiei de selecție a participanților la acțiuni de promovarea exportului în România.
- (8) Operatorii economici participanți la acțiuni organizate în România pentru promovarea exportului sunt obligați:
- a) să completeze și să transmită la Ministerul Economiei fișa privind eficiența participării, în ultima zi a acțiunii și o situație asupra rezultatelor concrete obținute, la 6 luni de la data încheierii acțiunii respective;
  - b) să prezinte toate documentele relevante în vederea stabilirii rezultatelor concrete obținute în urma participării la aceste acțiuni promotionale, în cadrul activității de control declansate către ordonatorul principal de credite la propunerea direcției de specialitate din cadrul Ministerului Economiei, ca urmare a nerespectării obligației prevăzută la alin. 9, lit. a);
- (9) Cheltuielile aferente publicării anunțului privind organizarea procedurii de atribuire a contractului de servicii privind acțiunile de promovare a exportului în România se suportă din sumele bugetare alocate pentru realizarea acestor acțiuni de promovare.
- (10) Cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratații în limita echivalentului în lei al sumei de 500 de euro/acțiune și se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratații curente.
- În situații justificate în care protocolul impune organizarea unui cocteil, degustări sau demersuri similare, se pot achiziționa și băuturi alcoolice iar majorarea sumei peste pragul menționat la alin. 1, se aprobă de către ordonatorul principal de credite.
- (11) Ministerul Economiei poate modifica sau completa programul anual de acțiuni promotionale, cu alte acțiuni de interes pentru promovarea exporturilor românești, respectând prevederile art. 9 alin. (1) și (3), în baza consultării cu patronatele de ramură/asociațiile profesionale, în limita plafonului de cheltuieli alocat cu această destinație.

**Patronatul de ramura/asociatia profesionala  
si coordonatele de contact**

**NOTA DE FUNDAMENTARE**  
**privind participarea operatorilor economici la**  
**actiunea promotionala: ....., perioada: .....**

1. Operatori economici participanti si profilul de activitate al acestora
2. Firme noi (fata de participarile anterioare)
3. Produse noi (fata de participarile anterioare)
4. Incadrarea in profilul manifestarii expozitionale (un stand sau mai multe standuri specializate)
5. Programul promotional (organizarea sau participarea la forumuri de afaceri, seminarii, mese rotunde, întâlniri de matchmaking, reclamă si publicitate comercială și altele asemenea, in contextul manifestarilor promotionale)
6. Impactul estimat al participarii operatorilor economici la manifestarea promotionala propusa.