

GUVERNUL ROMÂNIEI

Hotărâre nr.

privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei

În temeiul art. 108 alin. (1) din Constituția României, republicată, al art. 1 alin. (2) și al art. 3 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, republicată, cu modificările ulterioare,

În temeiul art. 4 alin. (1) și (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 96/2012 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare în cadrul administrației publice centrale, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 884 din 22 decembrie 2012.

În temeiul art. 3, B alin. 14 din Hotărârea Guvernului României nr. 47/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre:

Art. 1. Se aprobă Mecanismele de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei, elaborat în baza Strategiei Naționale de Export, prezentate în Anexa, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. (1) Suma alocată de la bugetul de stat, anual, Ministerului Economiei va fi utilizată pentru acoperirea, parțială sau totală, a cheltuielilor necesare aplicării Programului de promovare a exportului, pentru următoarele acțiuni:

- a) participarea societăților comerciale românești, sub pavilion național, cu standuri specializate sau miniepozitii la târguri și expoziții internaționale organizate în străinătate, conform programului elaborat anual de Ministerul Economiei;
- b) organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exporturilor în străinătate;
- c) realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe;
- d) realizarea de acțiuni de publicitate și reclama cu caracter general, pe piețe de interes pentru exportul românesc;
- e) dezvoltarea și administrarea tehnică și informațională și serviciile de gazduire a portalului de informații de comerț exterior, prin dezvoltarea unei platforme de „matchmaking” pentru exportatori și a unor variante în limbi străine;
- f) susținerea financiară a unor acțiuni promotionale organizate de reprezentanții Ministerului Economiei de la Birourile de Promovare Comercial – Economică din străinătate;
- g) finanțarea unor categorii de cheltuieli pentru organizarea în România a unor acțiuni specifice de promovare a exportului, la care vor fi invitate firme cu potențial importatoare de bunuri și servicii românești.

(2) Ministerul Economiei administrează și coordonează acțiunile din programul de promovare a exportului prevăzute la alin. (1), și îndeplinește atribuțiile de autoritate contractantă pentru operațiunile de încheiere, finanțare și derulare a contractelor de prestări de servicii cu operatori economici specializați în realizarea acestor acțiuni, selectați pe baze competitive, conform legislației în vigoare.

(3) Pentru acțiunile de promovare a exportului prevăzute la alin. (1) lit. a), b), c) și g) se instituie scheme de minimis care se aprobă prin ordin al ministrului economiei. Finanțarea în cadrul schemelor se acordă numai după aprobarea acestora prin ordin.

Art. 3. (1) Repartizarea pe acțiunile de promovare a exportului prevăzute la art. 2 alin. (1) a sumei alocate anual de la bugetul de stat pentru aplicarea Programului de promovare a exportului se face la propunerea direcțiilor de specialitate din Ministerul Economiei, aprobate de ordonatorul principal de credite, cu acordul Consiliului de Export.

(2) Sumele repartizate conform alin. (1) se pot redistribui în cursul anului pe acțiuni de promovare a exportului, în condițiile prevăzute la alin. (1), în limita sumei alocate de la bugetul de stat pentru Programul de promovare a exportului.

Art.4. Operatorii economici care participa la acțiunile de promovare a exportului prevăzute la art 2. (1) alin. a), b), f) și g) trebuie să îndeplinească, cumulativ, următoarele condiții de eligibilitate:

- a) să fie înregistrați conform Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv a legii nr.1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperatiei și să își desfășoare activitatea în România;
- b) au în obiectul de activitate operațiuni de export și în cazul în care exportul să corespundă cu profilul târgului la care se solicită participarea;
- c) produsele să fie de concepție și/sau marca proprie, de calitate și cu valoare adăugată ridicată;
- d) să nu fi beneficiat în ultimii 2 ani fiscali și în anul fiscal în curs de ajutor de minimis, din sursele statului, ale autorităților locale sau din surse comunitare, care cumulativ, să depășească echivalentul în lei a 200.000 euro;
- e) să nu se aflu în procedura de executare silită, reorganizare judiciară, faliment, închidere operațională, dizolvare, lichidare sau în alte situații reglementate de lege;
- f) la data depunerii cererii de înscriere, să nu înregistreze debite la bugetul de stat și la bugetele locale provenind din neplata contribuțiilor de asigurări sociale, a contribuțiilor de asigurări pentru somaj, a contribuției de asigurare pentru accidente de muncă și boli profesionale, precum și a contribuțiilor pentru asigurări sociale de sănătate;
- g) să nu fie considerați în dificultate. Un operator economic este considerat în dificultate în următoarele situații:
 - în cazul unei societăți cu răspundere limitată, când a pierdut mai mult de jumătate din capitalul social și mai mult de un sfert din capital s-a pierdut în ultimele 12 luni,
 - în cazul societăților pe acțiuni, când o parte dintre asociați sunt ținuți responsabili pentru datoriile întreprinderii, atunci când s-a pierdut mai mult de jumătate din capitalul propriu și mai mult de un sfert din acest capital s-a pierdut în cursul ultimelor 12 luni,
 - pentru întreprinderile de orice formă juridică, când respectiva întreprindere întrunește condițiile pentru a fi supusă unei proceduri de reorganizare judiciară sau a falimentului, conform legislației în vigoare;
- h) împotriva operatorului economic nu a fost emisă o decizie de recuperare a unui ajutor de minimis dacă această decizie de recuperare nu a fost deja executată;
- i) au obținut rezultate pozitive privind eficiența în urma participării la alte acțiuni promotionale cu sprijin de la bugetul de stat, în cazul prezentei la astfel de acțiuni anterioare;

Art. 5. Ministerul Economiei va elabora norme privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante acțiunile promotionale prevăzute la art. 2. (1) cu consultarea patronatelor de ramură și/sau a asociațiilor profesionale de ramură.

Art.6. Ministerul Economiei va semna cu patronatele de ramură sau asociațiile profesionale de ramură un acord de colaborare prin care se vor defini termenii parteneriatului, precum și responsabilitățile concrete ce decurg din aplicarea acțiunilor din programul de promovare a exportului.

Art. 7. La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 296/2007 privind aprobarea Mecanismelor de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea Programului de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 239 din 6 aprilie 2007.

Prim-Ministru
Victor-Viorel PONTA

Contrasemnează:

Daniel CHITOIU, viceprim-ministru, ministrul finanțelor publice
Varujan VOSGANIAN, ministrul economiei,
Eugen Orlando TEODOROVICI, ministrul fondurilor europene
Liviu VOINEA, ministrul delegat pentru buget

ANEXA

MECANISMELE

de derulare a actiunilor din Programul de promovare a exportului,
administrat de Ministerul Economiei

CAPITOLUL I

Participarea la târguri si expozitii internationale

- (1) Participarea operatorilor economici la târguri si expozitii internationale se realizeaza pe pietele de interes, prin organizarea de pavilioane nationale, standuri specializate pe produse sau miniexpoziții, pe baza de programe anuale elaborate de Ministerul Economiei, în consultare cu patronatele de ramura si/sau asociatiile profesionale de ramura, aprobate de ordonatorul principal de credite si cu acordul Consiliului de export.
- (2) Selectarea târgurilor si expozitiilor prevazute în programul anual se face în baza urmatoarelor criterii:
 - a) asigurarea expansiunii si diversificarii geografice a exportului românesc pe pietele cu potential de import ridicat;
 - b) promovarea produselor si serviciilor cu valoare adaugata ridicata;
 - c) importanta târgurilor respective pe plan international;
 - d) evaluarile participantilor români la editiile anterioare ale târgurilor respective, dupa caz.
- (3) Selectarea societăților organizatoare se face de catre structura cu atributii in domeniul achizițiilor publice din cadrul Ministerului Economiei, cu aprobarea ordonatorului principal de credite, pe baza caietelor de sarcini elaborate conform notelor de oportunitate întocmite de directia de specialitate din Ministerul Economiei, in colaborare cu patronatele de ramura si/sau asociatiile profesionale de ramura, pentru fiecare actiune promotionala în parte. Patronatele de ramura/asociatiile profesionale de ramura vor propune detaliile de arhitectura si/sau de executie ale standului si un deviz estimativ de cheltuieli necesare pentru realizarea actiunii promotionale, care vor constitui anexe la caietul de sarcini pentru selectarea societății organizatoare.
- (4) Selectarea operatorilor economici participanti la târguri si expozitii internationale se face de o comisie numita prin ordin al ministrului economiei, formata din reprezentanti ai directiilor de specialitate din Ministerului Economiei si ai patronatelor de ramura/asociatiilor profesionale de ramura, pe baza fiselor de înscriere-declaratii pe propria raspundere si a documentelor justificative anexate, verificate, in prealabil, din punct de vedere al exactitatii si realitatii de patronatele de ramura/asociatiile profesionale de ramura.
- (5) Numarul operatorilor economici participanti se stabileste în functie de suprafata de expunere disponibila pentru fiecare actiune.
- (6) Un operator economic poate participa, anual, la maximum 4 târguri internationale cu sprijin de la bugetul de stat, si de maxim 3 ori la aceeasi manifestare in ani diferiti.
- (7) Participantii la târguri si expozitii internationale vor depune o garantie în valoare de 2.000 de lei la Ministerului Economiei, iar documentul care atesta depunerea garantiei se va anexa la cererea de înscriere pentru participarea la târgul respectiv. Garantia se restituie firmelor selectate dupa încheierea manifestarii expozitionale sau se executa în cazul neparticipării operatorului economic la actiunea respectiva, sau in cazul nerespectării normelor prevazute la art. 6. În situatia în care valoarea cheltuielilor efectuate de societatea organizatoare pentru operatorul economic ne participant este mai mare decât valoarea garantiei, operatorul economic va plati diferenta pâna la acoperirea integrala a cheltuielilor ce îi revin. Pentru operatorii economici care nu au fost selectati pentru participare la târgul respectiv, garantia se restituie în termen de 14 zile de la data hotărârii Comisiei de selectie a participantilor la târguri internationale.
- (8) Operatorii economici participanti la târguri internationale sunt obligati:
 - a) sa respecte prevederile normelor privind principalele activitati/actiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante la târguri si expozitii internationale finantate partial de la bugetul de stat, aprobate prin ordin al ministrului economiei;

- b) sa completeze si sa transmita coordonatorului pavilionului fisa privind eficienta participarii, in ultima zi a manifestarii expozitionale si o situatie asupra rezultatelor concrete obtinute in urma participarii la targ (valoarea si numarul contractelor incheiate sau in curs de negociere), la 6 luni de la data incheierii manifestarii expozitionale;
 - c) sa prezinte toate documentele relevante în vederea stabilirii rezultatelor concrete obtinute in urma participarii la targ, în cadrul activitatii de control declansate de catre ordonatorul principal de credite la propunerea directiei de specialitate din cadrul Ministerului Economiei, ca urmare a nerespectarii obligatiei prevazuta la alin (8) lit. b);
- (9) În cazul în care operatorul economic nu respecta prevederile normelor privind principalele activit ti/actiuni care vor fi realizate de societatile comerciale participante la târguri si expozitii internationale finantate partial de la bugetul de stat, acesta nu va mai putea accesa a est instrument de promovare a exportului pentru o perioada de 2 ani de la data constatarii neîndeplinirii prevederilor respective si ii va fi retinuta garantia depusa la inscriere.
- (10) In cazul in care firma nu transmite fisa de eficienta a 6 luni dupa data incheierii targului si refuza sa se supuna activitatii de control din partea Comisiei de selectie, acesta nu va mai putea accesa acest instrument de promovare a exportului pe o perioada de 2 ani de la data desfasurarii targului.
- (11) Sumele repartizate anual pentru realizarea programului de participare la târguri si expozitii internationale se utilizeaza pentru acoperirea urmatoarelor categorii de cheltuieli:
- a) 50% din cheltuielile privind transportul extern, cazarii si asigurarea medicala pentru un participant de la fiecare expozant, la nivelul baremului stabilit pentru institutiile publice;
 - b) publicarea anuntului de selectie a societatii organizatoare;
 - c) transportul international si in tara de destinatie, asigurarea si manipularea exponatelor, mostrelor si materialelor publicitare,
 - d) formalitatile vamale aferente acestora,
 - e) depozitarea ambalajelor aferente exponatelor pe perioada desfasurarii actiunii promotionale,
 - f) cheltuielile de reprezentare si de protocol,
 - g) cheltuielile pentru materialele publicitare, de prezentare si promovare cu caracter economic general si pentru mediatizarea prezentei românesti la actiunile promotionale,
 - h) cheltuieli/taxe de participare la evenimentele promotionale organizate in contextul manifestarilor promotionale (forumuri de afaceri, seminarii, mese rotunde, întâlniri de match-making, reclama si publicitate comerciala si altele asemenea),
 - i) cheltuielile de deplasare pentru persoanele care organizeaza si coordoneaza actiunile din cadrul Ministerului Economiei si pentru un reprezentant din partea patronatului de ramura sau al asociatiei profesionale de ramura, care contribuie la realizarea actiunii respective, a caror perioada de deplasare va fi stabilita prin caietul de sarcini al actiunii promotionale,
 - j) cheltuielile aferente comisionului prevazut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a pavilioanelor nationale, standurilor specializate pe produse si miniexpozițiilor, precum si alte cheltuieli care se justifica a fi alocate pentru realizarea târgurilor si expozitiilor internationale, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.
- (12) Transportul exponatelor va fi efectuat de catre o firma de specialitate, selectata pe baze concurentiale de catre societatea organizatoare. Volumul exponatelor aferent fiecarui expozant va fi corelat cu suprafata de expunere repartizata în cadrul pavilionului expozitional. Societatea organizatoare va efectua plata integrala a transportului exponatelor catre firma transportatoare selectata, urmând ca decontarea contravalorii acesteia sa se faca dupa aprobarea decontului final al actiunii de catre Ministerul Economiei, cu exceptia exponatelor si mostrelor fara valoare comerciala, care se ofera cu titlu gratuit partenerilor externi, a materialelor de publicitate si reclama si a produselor de protocol achizitionate din România, pentru care decontarea se va face pe baza documentelor vamale de expeditie si a documentelor de plata a transportului pâna la standul expozitional.
- (13) Decontarea cheltuielilor în valuta efectuate de operatorul economic si de societatea organizatoare se face de catre Ministerul Economiei, în lei, la cursul de schimb comunicat de Banca Nationala a României la data efectuării platilor de catre acestia, conform documentelor financiar-contabile prezentate. Pentru

tarile a caror moneda oficiala nu este dolarul SUA, euro sau alte valute cotate de BNR, decontarea cheltuielilor în valuta se va efectua în baza chitante schimb valutar prezentate, valabila la data efectuării platilor de catre operatorul economic sau de catre societatea organizatoare.

- (14) Cheltuielile de reprezentare si protocol se realizeaza pentru oferirea unor tratatii în limita echivalentului în lei al sumei de 500 de euro/actiune. Cheltuielile se refera la achizitionarea de produse alimentare pentru tratatii curente si pentru cocteil, apa minerala, bauturi racoritoare si slab alcoolizate, produse de patiserie si cofetarie si altele asemenea. În situatii justificate, suma poate fi majorata, cu aprobarea ordonatorului principal de credite. Bauturile alcoolice se achizitioneaza numai în cazul o ganizarii de cocteiluri.
- (15) Ministerul Economiei poate modifica sau completa programul anual de participare la târguri si expozitii, cu alte actiuni de interes pentru promovarea exporturilor românești, cu respectarea prevederilor art 1 pct.(2), în limita plafonului de cheltuieli alocat cu aceasta destinatie, cu consultarea patronatelor de ramura/asociatiilor profesionale si acordul Consiliului de Export.

CAPITOLUL II

Organizarea de misiuni economice si actiuni de promovare a exportului în strainatate

- (1) Misiunile economice sunt actiuni organizate în scopul explorarii, consolidarii, valorificarii si dezvoltarii oportunitatilor de afaceri export pe piete externe cu potential de import pentru produsele si serviciile romanesti.
- (2) Actiunile de promovare a exportului se refera la prezentari de produse, reuniuni de afaceri, seminarii economice, congrese sau actiuni de „match-making” si zile economice.
- (3) Programul de misiuni economice si de actiuni de promovare a exportului se elaboreaza, anual, de Ministerul Economiei, in consultare cu patronatele de ramura/asociatiile profesionale si se aproba de ordonatorul principal de credite.
- (4) La stabilirea misiunilor economice si a actiunilor de promovare a exportului se au în vedere urmatoarele criterii:
 - a) expansiunea si diversificarea geografica a exportului românesc pe piete cu potential de import ridicat, pe piete emergente sau pe piete mai putin afectate de criza economica globala;
 - b) promovarea produselor si serviciilor cu valoare adaugata ridicata.
- (5) Directiile cu atributii in domeniul comerțului exterior si promovarea exportului elaboreaza fisele tehnice pe baza carora directia cu atributii in domeniul achizitiilor publice va elabora caietele de sarcini pentru selectarea societatii organizatoare pentru fiecare actiune în parte. Contractele de prestari de servicii pentru organizarea misiunilor economice si a actiunilor de promovare a exportului se încheie de catre directia cu atributii in domeniul achizitiilor publice din Ministerul Economiei cu operatori economici specializati, denumiti în continuare societate organizatoare, selectati în conformitate cu normele de achizitii publice in vigoare.
- (6) Selectarea operatorilor economici participanti la misiuni economice si actiuni de promovare a exportului in strainatate se face de o comisie numita prin ordin al ministrului, formata din reprezentanti ai directiilor de specialitate din Ministerul Economiei si reprezentanti ai patronatelor de ramura/asociatiilor profesionale, pentru fiecare actiune in parte.
- (7) Un operator economic poate participa, anual, la maximu 4 misiuni economice cu sprijin de la bugetul de stat. Operatorii economici care participa la o misiune economica in strainatate nu pot participa, in paralel, si la un targ international cu finantare de la bugetul de stat, organizat in contextul aceluiasi eveniment promotional;
- (8) Participantii la misiuni economice si actiuni de promovare a exportului în strainatate depun o garantie în valoare de 2000 de lei la Ministerul Economiei, iar documentul care atesta depunerea garantiei se va anexa la cererea de înscriere pentru selectia firmelor participante la actiunea respectiva.

- a) Garanția se restituie firmelor selectate după încheierea misiunii economice sau se execută în cazul neparticipării operatorului la acțiunea respectivă, pr și în cazul nerespectării normelor prevăzute la art.9 alin.(1) lit. k).
 - b) În situația în care valoarea cheltuielilor efectuate de societatea organizatoare pentru operatorul economic este mai mare decât valoarea garanției, operatorul economic plătește diferența până la acoperirea integrală a cheltuielilor ce îi revin.
 - c) Pentru operatorii economici care nu au fost selectați pentru participarea la acțiunea respectivă, garanția se restituie în termen de 14 zile de la data otarării Comisiei de selecție a participanților la misiunile economice și acțiunile de promovare a exportului în străinătate.
- (9) Operatorii economici participanți la misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului sunt obligați să:
- a) să respecte prevederile normelor privind principalele activități/acțiuni care vor fi re ate de societățile comerciale participante la misiuni economice și acțiuni de omovare a exportului în străinătate, finanțate parțial de la bugetul de stat, aprobate prin ordin al ministrului economiei;
 - b) să completeze și să transmită coordonatorului misiunii de emnat de Ministerul Economiei, fișa privind eficiența participării la misiunea economică, la încheierea misiunii și o situație asupra rezultatelor concrete obținute în urma participării la acțiune, la 6 luni de la data încheierii acțiunii;
 - c) să prezinte toate documentele relevante în vederea stabilirii rezultatelor concrete obținute în urma participării la misiune, în cadrul activității de control declansate către ordonatorul principal de credite la propunerea direcției de specialitate din cadrul Ministerului Economiei, ca urmare a nerespectării obligației prevăzută la lit. (b);
- (10) În cazul în care operatorul economic nu respectă preve normelor privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante la misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului în străinătate, acesta nu va mai putea acce acest instrument de promovare a exportului pentru o perioadă de 2 ani de la data constatării neîndeplinirii prevederilor respective.
- (11) În cazul în care firma nu transmite fișa de eficiență la 6 luni după data încheierii acțiunii și refuză să se supună activității de control din partea direcției de cialitate din minister, acesta nu mai poate accesa acest instrument de promovare a exportului pe o perioa a de 2 ani de la data desfasurării acțiunii respective.
- (12) Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea misiunilor economice și a acțiunilor de promovare a exportului se utilizează pentru acoperirea următoarelor categorii de cheltuieli :
- a) 50% din cheltuielile privind transportul extern, cazarea și asigurarea medicală pentru un parti ipant de la fiecare expozant, la nivelul baremului stabilit entru instituțiile publice;
 - b) cheltuielile pentru publicarea anunțului de selecție a societății prestatoare de servicii,
 - c) cheltuielile privind transportul în interiorul țării de destinație, pentru ersoanele care participă la acțiunile respective,
 - d) cheltuielile pentru închirierea spațiilor aferente înt lnilor de afaceri și a dotarilor necesare desfasurării acestora, cum sunt TV, video, retroproiector, computer și altele asemenea,
 - e) cheltuieli/taxe de participare la congrese internaționale de specialitate și pentru participarea la evenimente promotionale organizate în contextul manifestărilor promotionale (forumuri de afaceri, seminarii, mese rotunde, întâlniri de match-making, reclama și publicitate comercială și altele asemenea),
 - f) cheltuielile pentru elaborarea, transportul și asigurarea materialelor de promovare și de prezentare, cum sunt cataloage, pliante, ecusoane și altele asemenea,
 - g) cheltuielile pentru transportul și asigurarea mostrelor,
 - h) cheltuielile pentru formalitățile vamale aferente materialelor de promovare și de prezentare, precum și mostrelor,
 - i) cheltuielile pentru mediatizarea acțiunii pe plan loca ,
 - j) cheltuielile de reprezentare și protocol,

- k) cheltuielile de deplasare pentru persoanele care organizeaza si coordoneaza actiunile din cadrul Ministerului Economiei si a unui reprezentant din part a patronatului de ramura sau a asociatiei profesionale care contribuie la realizarea actiunii respective.
 - l) cheltuielile aferente comisionului prevazut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a misiunii economice sau a actiunii de promovare, precum si alte cheltuieli care se justifica a fi alocate pentru realizarea actiunilor respective, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.
- (13) Decontarea cheltuielilor în valuta efectuate de operat rul economic si societatea organizatoare se face de Ministerul Economiei, în lei, la cursul de schimb comunicat de Banca Nationala a României, valabil la data efectuării platilor de catre acestia, conform document lor financiar-contabile prezentate. Pentru tarile a caror moneda oficiala nu este dolarul SUA, Euro sau alte valute cotate de BNR, decontarea cheltuielilor în valuta se va efectua în baza chitantei de schimb valutar prezentate, valabila la data efectuării platilor de catre operatorul economic sau de catre societatea organizatoare.
- (14) Cheltuielile de reprezentare si protocol se realizeaza pentru oferirea unor tratatii în limita echivalentului în lei al sumei de 500 de euro/actiune si se refera la achizitionarea de produse alimentare si bauturi slab alcoolizate pentru tratatii curente.
- În situatii justificate în care protocolul impune organizarea unui cocteil, degustari sau demersuri similare, se pot achizitiona si bauturi alcoolice iar majorarea sumei peste pragul mentionat la alin. 1 se aproba de catre ordonatorului principal de credite.
- (15) Ministerul Economiei poate modifica sau completa programul anual de misiuni economice si actiuni de promovare exportului în strainatate, cu alte actiuni de interes p ntru promovarea exporturilor românești, cu aprobarea ordonatorului principal de credite si incadrarea in bugetul aprobat, cu acordul Consiliului de export.

CAPITOLUL III

Realizarea de studii de piata si pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe baze concurentiale, în conformitate cu le ia în vigoare, cu finantare în cota de 50% din cheltuielile aferente

- (1) Mecanismul si etapele de realizare si finantare a studiilor de piata si pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, sunt urmatoarele:
- a) prezentarea propunerii pentru realizarea de studii, însoțita de co ținutul tematicii aferente acestora, de catre patronatul de ramura sau asociatia profesionala de ramura în calitate de beneficiar, la directia de specialitate din Ministerul Economiei;
 - b) selectarea propunerilor se face de o comisie numita prin ordin al ministrului Economiei, în functie de urmatoarele criterii de eligibilitate: existenta potentialului de absorbtie al pietei respective pentru produsul respectiv si capacitatea beneficiarului de a stine financiar cota de 50% din valoarea studiului;
 - c) încheierea protocolului de cofinantare pentru realizarea studiului între Ministerul Economiei si beneficiarul studiului selectat, cu privire la modalitatile de finantare, organizarea concursului de oferte, încheierea contractului de servicii si efectua a platilor catre prestatorul de servicii selectat;
 - d) elaborarea caietului de sarcini de catre Ministerul Economiei în colaborare cu beneficiarul;
 - e) organizarea procedurii de atribuire a contractului de servicii de catre directia de achizitii publice din Ministerul Economiei;
 - f) încheierea contractului pentru realizarea studiului între Ministerul Economiei beneficiar si prestatorul de servicii;
 - g) efectuarea platii contravalorii studiului de catre beneficiar si Ministerul Economiei.
- (2) Cheltuielile aferente publicarii anuntului privind org nizarea procedurii atribuire a contractului de servicii prevazuta la alin. (1) lit.e) se suporta din sumele bugetare alocate pentru realizarea de studii.

- (3) Plata cheltuielilor pentru realizarea studiului se face de Ministerul Economiei în proporție de 50% din cheltuielile totale, în contul prestatorului de servicii, în baza următoarelor documente:
- a) contractul pentru realizarea studiului, încheiat între Ministerul Economiei, beneficiar și prestatorul de servicii;
 - b) procesul-verbal încheiat între beneficiar și prestatorul de servicii privind recepția și acceptarea studiului;
 - c) copia ordinului de plată emis de beneficiar către prestatorul de servicii pentru plată cotei sale de 50% din valoarea studiului;
 - d) factura emisă de prestatorul de servicii pentru cota de 50% aferentă Ministerului Economiei.

CAPITOLUL IV

Realizarea de acțiuni de publicitate și reclama cu caracter general, pe piețe de interes pentru exportul românesc, pe baze concurențiale, cu suportarea totală a cheltuielilor, inclusiv a cheltuielilor pentru distribuția materialelor de publicitate și reclama cu caracter general în străinătate și la ambasadele străine din România

- (1) Acțiunile de publicitate și reclama cu caracter general constau în realizarea de cataloage, broșuri, CD-uri, expoziții virtuale, site/portal și altele asemenea, având ca destinație mediul de afaceri din țări de interes pentru exportul românesc, crearea și promovarea marilor etc., în conformitate cu Strategia națională de export.
- (2) Mecanismul de realizare și finanțare a materialelor de publicitate și reclama comercială cu caracter general cuprinde următoarele:
 - a) prezentarea cererilor pentru realizarea materialelor de publicitate și reclama comercială cu caracter general de către BPCE-uri, patronatele de ramură și asociațiile profesionale la Ministerul Economiei;
 - b) selectarea proiectelor care se finanțează din fonduri getate se face de comisia numită prin ordin al ministrului economiei;
 - c) elaborarea caietului de sarcini privind conținutul, structura și metodele tehnice de realizare a materialelor de publicitate și reclama comercială cu caracter general, de către Ministerul Economiei în colaborare cu patronatele de ramură sau asociațiile profesionale solicitante;
 - d) organizarea procedurii de atribuire a contractului de servicii pe baza metodologiei aprobate prin ordin al ministrului economiei;
 - e) încheierea contractului privind condițiile tehnico-economice și financiare de realizare a materialelor de publicitate și reclama comercială cu caracter general, între Ministerul Economiei și prestatorul de servicii selectat;
 - f) încheierea procesului-verbal pentru bun de tipar și recepția machetei materialelor de publicitate și reclama comercială cu caracter general, între Ministerul Economiei, patronatele de ramură sau asociațiile profesionale beneficiare și prestatorul de servicii;
 - g) încheierea procesului-verbal pentru recepția finală a materialelor de publicitate și reclama comercială cu caracter general între Ministerul Economiei, patronatele de ramură sau asociațiile profesionale de ramură beneficiare și prestatorul de servicii;
 - h) decontarea cheltuielilor aferente realizării și distribuției materialelor de publicitate și reclama comercială cu caracter general se face de Ministerul Economiei, pe baza contractului pentru realizarea proiectului, a facturii emise de prestatorul de servicii și a procesului-verbal de recepție prevăzut la lit. g).
- (3) Cheltuielile aferente publicării anunțului privind organizarea procedurii prevăzute la alin.(1) lit.d) se suportă din sumele bugetare alocate pentru realizarea materialelor de publicitate și reclama comercială cu caracter general.
- (4) Distribuția materialelor de publicitate și reclama comercială cu caracter general la ambasadele străine din România, reprezentanțele diplomatice și comerciale ale României în străinătate, la instituțiile și organizațiile cu atribuții în promovarea schimburilor comerciale internaționale, partenerii externi, delegațiile participante

la manifestari promotionale organizate în strainatate, precum si la institutii guvernamentale, patronate de ramura si asociatii profesionale, pentru a fi utilizate în cadrul întâlnirilor cu reprezentantii mediului de afaceri din strainatate, se face de prestatorul de servicii pe baza repartitiei stabilite de Ministerul Economiei si beneficiar.

CAPITOLUL V

Dezvoltarea si administrarea tehnica si informationala si serviciile de gazduire a portalului de informatii de comert exterior

- (1) Dezvoltarea si administrarea tehnica si informationala, serviciile de gazduire si dezvoltarea portalului de informatii de comert exterior se vor face de catre o firma specializata selectata de Ministerul Economiei, cu suportarea integrala a cheltuielilor din fonduri bugetare. Dezvoltarea vizeaza largirea infrastructurii informationale a portalului, prin realizarea unei platforme de „matchmaking” pentru exportatori si a unor variante în limbi de circulatie internationala.
- (2) Cheltuielile pentru dezvoltarea, administrarea tehnica si informationala si serviciile de gazduire a portalului de informatii de comert exterior se aproba de ordonatorul principal de credite, în limita bugetului disponibil pentru acest capitol.
- (3) Informatiile continute de portal sunt destinate accesului liber si nediscriminatoriu tuturor operatorilor economici interesati.

CAPITOLUL VI

Sustinerea financiara a unor actiuni de promovare a exportului organizate de reprezentantii Ministerului Economiei la Birourile de Promovare Comercial - Economice din strainatate

- (1) Actiunile de promovare se organizeaza de reprezentantii Ministerului Economiei în tara de resedinta si constau din: forumuri de afaceri, seminarii, mese rotunde, mini-expozitii cu produse românesti, participarea la unele târguri si expozitii internationale, altele decât cele cuprinse în Programul anual de participare a României la târguri si expozitii internationale, la care organizatorii ofera un spatiu, gratuit, pentru prezentarea ofertei de export românesti.
- (2) Metodologia privind procedura de selectie si finantare a actiunilor promotionale se aproba prin ordin al ministrului economiei.
- (3) Programul de actiuni promotionale se elaboreaza de directiile de spatiu/zona de zona, în baza propunerilor primite de la Birourile de Promovare Comercial – Economica, cu aprobarea ordonatorului principal de credite, în limita bugetului disponibil pentru acest capitol.
- (4) Principale criterii de selectie a actiunilor promotionale sunt: importanta pietei pentru promovarea exportului si potentialul impact asupra mediilor de afaceri din tarile în cauza.

CAPITOLUL VII

Finantarea unor categorii de cheltuieli pentru organizarea în România a unor actiuni de promovare a exportului, la care vor fi invitate sa participe firme straine, potential importatoare de bunuri si servicii românesti

- (1) Actiunile de promovare a exportului organizate în România se realizeaza în scopul orientarii operatorilor economici români catre export, precum si pentru identificarea de noi oportunitati de export

- (2) Acțiunile de promovare a exportului sunt focalizate pe instruirea firmelor românești în domeniul modalităților, tehnicilor și instrumentelor de comerț exterior, documentare asupra țărilor cu potențial de absorbție a produselor și serviciilor românești, atragerea unor firme străine cu potențial semnificativ import interesate în dezvoltarea relațiilor economice cu firme din România pentru contractarea de bunuri și servicii românești sau cooperarea în producție.
- (3) Acțiunile se organizează cu aprobarea ordonatorului principal de credite, cu ocazia desfășurării unor târguri sau expoziții internaționale în România, care au ca obiect promovarea de bunuri și servicii pentru export, precum și cu ocazia organizării în România a unor misiuni economice străine, cu scopul achiziției și/sau contractării de bunuri și servicii românești.
- (4) Selectarea firmelor străine participante la acțiunile de promovare a exportului în România se va face de către patronatul de ramură sau asociația profesională, în baza recomandării reprezentanților Ministerului Economiei la Birourile de Promovare Comercial - Economică din străinătate, având în vedere capacitatea de import a firmelor străine, posibilitățile de diversificare a structurii exportului și penetrarea pe noi piețe.
- (5) Contractele de prestări de servicii pentru organizarea în România a acțiunilor de promovare a exportului se atribuie de direcția cu atribuții în domeniul achizițiilor publice în Ministerul Economiei, operatorilor economici specializați, denumiți în continuare societate organizatoare, selectată în conformitate cu normele procedurale elaborate în condițiile legii și aprobate de ordonatorul principal de credite. Caietele de sarcini pentru selectarea societății organizatoare se elaborează de direcția cu atribuții în domeniul achizițiilor publice din Ministerul Economiei, pe baza normelor de metodologice specifice aprobate prin ordin al ministrului.
- (6) Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea în România a acțiunilor de promovare a exportului se utilizează pentru acoperirea unor categorii de cheltuieli, după cum urmează:
 - a) cheltuieli privind transportul delegației pe teritoriul României, la și de la locul de desfășurare a acțiunii;
 - b) cheltuieli privind deplasarea pentru câte un reprezentant al Ministerului Economiei și patronatului de ramură sau asociației profesionale;
 - c) cheltuieli pentru închirierea spațiilor aferente întâlnirilor de afaceri și a dotărilor necesare desfășurării acestora, cum sunt TV, video, retroproiector, computer și alte asemenea;
 - d) cheltuieli de reprezentare și protocol;
 - e) cheltuieli pentru mediatizarea acțiunii pe plan local;
 - f) cheltuieli aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a misiunii economice sau a acțiunii de promovare;
 - g) alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea acțiunilor respective, după aprobarea ordonatorului principal de credite.
- (7) La acțiunile de promovare a exportului în România, la care sunt invitate firme străine, pot participa și operatori economici interesați. Selectarea operatorilor economici români participanți la aceste acțiuni în România se face, pentru fiecare acțiune în parte, de către o Comisie numită prin ordinul ministrului economiei.
- (8) Operatorii economici români care participă la acțiuni de promovare a exportului în țară depun o garanție în valoare de 1.000 de lei la Ministerul Economiei. Documentul care atestă depunerea garanției se anexează la cererea de înscriere pentru selecția firmelor participante la evenimentul respectiv.
 - a) Garanția se restituie firmelor selectate după încheierea acțiunii sau se execută în cazul neparticipării operatorului economic la acțiunea respectivă.
 - b) În situația în care valoarea cheltuielilor efectuate de societatea organizatoare pentru operatorul economic neparticipant este mai mare decât valoarea garanției, operatorul economic va plăti diferența până la acoperirea integrală a cheltuielilor ce îi revin.
 - c) Pentru operatorii economici care nu au fost selectați pentru participarea la târgul respectiv, garanția se restituie în termen de 14 zile de la data hotărârii Comisiei de selecție a participanților la acțiuni de promovare a exportului în România.
- (9) Operatorii economici participanți la acțiuni organizate în România pentru promovarea exportului sunt obligați:

- a) sa completeze si sa transmita la Ministerul Economiei fisa privind eficienta participarii, in ultima zi a actiunii si o situatie asupra rezultatelor concrete obtinute, la 6 luni de la data incheierii actiunii respective;
 - b) sa prezinte toate documentele relevante în vederea stabilirii rezultatelor concrete obtinute in urma participarii la aceste actiuni promotionale, în cadrul activitatii de control declansate catre ordonatorul principal de credite la propunerea directiei de specialitate din cadrul Ministerul Economiei, ca urmare a nerespectarii obligatiei prevazuta la alin. 9, lit. a);
- (10) Cheltuielile aferente publicarii anuntului privind organizarea procedurii de atribuire a contractului de servicii privind actiunile de promovare a exportului în România se suporta din sumele bugetare alocate pentru realizarea acestor actiuni de promovare.
- (11) Cheltuielile de reprezentare si protocol se realizeaza pentru oferirea unor tratatii în limita echivalentului în lei al sumei de 500 de euro/actiune si se refera la achiziționarea de produse alimentare pentru tratatii curente.
- În situatii justificate în care protocolul impune organizarea unui cocteil, degustari sau demersuri similare, se pot achizitiona si bauturi alcoolice iar majorarea sumei peste pragul mentionat la alin. 1, se aproba de catre ordonatorul principal de credite.
- (12) Ministerul Economiei poate modifica sau completa programul anual de actiuni promotionale, cu alte actiuni de interes pentru promovarea exporturilor românești, respectând prevederile art. 9 alin. (1) si (3), în baza consultarii cu patronatele de ramura/asociatiile profesionale, în limita plafonului de cheltuieli alocat cu aceasta destinatie.