

AVIZAT,

Copreședinte CE

Mihai Alexandru VOICU

PROCES-VERBAL
al reuniunii Consiliului de Export din data de 13.09.2012

La reuniunea, desfășurată la sediul MECMA, a participat domnul Mihai Alexandru Voicu, ministru delegat pentru mediul de afaceri și a fost condusă de domnul Mihai Ionescu, copreședinte al Consiliului de Export(CE).

Din totalul celor 36 membri ai CE au fost prezenți 22 și au absentat 14 reprezentanți ai: MDRT, MCSI, MADR, MAEUR, MECMA-DGPIMA, CNP, INS, UGIR 1903, WTC, FEPACHIM, UPFAR, CNI, CIS, ARBSG).

Invitați prezenți: reprezentanții: FIT, SFERA FACTOR și ANPCPPSR.

Domnul Mihai Ionescu a prezentat Ordinea de zi a reuniunii:

- 1 Aprobarea Programului de târguri și expoziții pentru anul 2013, cu sprijin de la bugetul de stat
2. Alegerea co – președintilor CE (partea publică și partea privată).
3. Prezentarea :
 - Asociația Romanian Creative Fashion.
 - PATROMIL
4. Diverse

Domnul Mihai Alexandru Voicu, ministru delegat pentru mediul de afaceri, a propus reprogramarea punctelor 1 și 2 ale reuniunii in vederea pregătirii temeinice a unei analize detaliate atât a evenimentelor promoționale care vor fi cuprinse in Programul de târguri și expoziții internaționale pentru anul 2013 cât și a criteriilor și Alegerea co – președintilor care *reprezintă sectorul public și respectiv sectorul privat*.

Membrii CE, in urma discuțiilor, au fost de acord, in unanimitate, cu propunerea domnului Mihai Alexandru Voicu de a reprograma cele două puncte ale ordinei de zi pentru viitoarea reuniune, care va avea loc in ultima săptămână a lunii septembrie.

Domnul Mihai Ionescu a propus completarea ordinei de zi cu următoarele teme:

1. Continuarea Expoziției Generale Sharjah 2012
 - prezintă: Costin Lianu, director DDE;

2. Informarea Comisiei speciale desemnată de CE care a analizat dosarele patronatelor/asociațiilor care au solicitat organizarea de evenimente externe in 2013;
 - prezintă: Aurica Sereny, președinte APMR.
3. Informare preliminară privind punctul de vedere al Comisiei de monitorizare privind *Criteriile de participare la evenimentele internaționale in 2013*;
 - prezintă: Andrei Pogonaru, consilier ministru delegat pentru mediul de afaceri

Membrii CE au aprobat în unanimitate completarea ordinii de zi cu temele propuse.

La punctul 1 (*Continuarea Expoziției Generale Sharjah 2012*) al ordinii de zi, membrii Consiliului de Export au fost informați de către dl. Costin Lianu, coordonatorul proiectului promoțional Sharjah, despre întâlnirea din data de 5.09.2012 a comisiei instituite de CE pentru gestionarea funcționării Centrului expozițional Sharjah-RTC, comisie care a fost mandatată să analizeze, sub toate aspectele, continuarea acțiunilor în cadrul Expoziției generale de la Sharjah și in semestrul al II-lea al acestui an. Comisia Sharjah a aprobat :

- *desfășurarea acțiunilor in anul 2012 conform programului;*
- *includerea acestui eveniment promoțional in Programul de promovare a exportului in anul 2013, cu evaluarea centrului după ediția din luna aprilie (la doi ani de la înființare).*

Domnul Mihai Ionescu a propus ca acest proiect să fie replicat și pe alte piețe de interes, exemplificând piața Chinei și a Rusiei – pentru care va transmite tuturor membrilor CE un concept al ANEIR.

Doamna Lucia Sticlaru, consilier superior CRPCIS a informat că proiectul Sharjah a fost verificat de Curtea de Conturi și a prezentat cerințele acesteia în vederea derulării lui în condiții procedurale corecte.

Membrii CE, în urma discuțiilor, au fost de acord, cu propunerile Comisiei.

La punctul 2 (*Informarea Comisiei speciale desemnată de CE, care a analizat dosarele patronatelor/asociațiilor care au solicitat organizarea de evenimente externe in 2013*) al ordinii de zi doamna Aurica Sereny, președinte APMR, în calitate de coordonator al **Comisiei care s-a întrunit la data de 16 august 2012** , a prezentat concluziile comisiei care sunt stipulate în Procesul verbal care a fost transmis tuturor asociațiilor/patronatelor care accesează Programul de promovare a exportului.

In urma discuțiilor doamna Maria Grapini, președinte FEPAIUS, domnul Mihai Vișan, director ROMALIMENTA, domnul Alexandru Borcea, președinte ARIES, s-a propus ca toate patronatele/asociațiile profesionale care nu au depus toate documentele privind reprezentativitatea să le transmită comisiei până la data de 18.09.2012, iar definitivarea analizei se va face la data de 20.09.2012. Coordonarea comisiei va fi preluată de dl Mihai Păsculescu, prim vicepreședinte FEPAIUS. De asemenea au menționat că acele patronate/asociații profesionale care nu au transmis documentele necesare până la data stabilită vor pierde dreptul de a organiza acțiuni externe (târguri și expoziții), cu finanțare de la bugetul de stat, în anul 2013. Evenimentele promoționale propuse de patronatele /asociațiile profesionale care nu indeplinesc condiția de reprezentativitate vor fi organizate de structurile patronale superioare acestora.

La punctul 3 (*Informare preliminară privind punctul de vedere al Comisiei de monitorizare privind Criteriile de participare la evenimentele internaționale in 2013*) al ordinii de zi, domnul Andrei

Pogonaru, consilier al ministrului delegat pentru mediul de afaceri a prezentat *criteriile suplimentare de repartizare a fondurilor bugetare pe domenii/ramuri de export și de selecție pentru firmele participante la acțiunile promoționale cu sprijin de la bugetul de stat*, criterii ce derivă din necesitatea eficientizării și întăririi parteneriatului public-privat în cadrul sistemului național de susținere și promovare a exportului. Aceste criterii prezentate în anexă, au fost elaborate și în urma discuțiilor cu toate patronatele/asociațiile profesionale care au avut loc în luna august. Aplicarea acestor criterii are menirea de a mări impactul la export prin asigurarea unei transparențe și vizibilități a procesului de selecție a firmelor și de a maximiza impactul fiecărui euro cheltuit din bugetul alocat Programului de promovare a exportului pentru târguri și expoziții internaționale și misiuni economice măsurabil în contractele dobândite la export pe termen lung.

În urma prezentării punctului de vedere al dnei Mariei Grapini, dnei Aurica Sereny, dlui Alexandru Borcea, dlui Alexandru Ghilduș, completate cu cele ale domnului Costin Lianu s-a propus ca atât aceste criterii cât și cele aprobate în reuniunea CE din octombrie 2010 să fie transmise pentru a fi analizate mai întâi de toate patronatele/asociațiile profesionale, iar opinia privind modalitatea în care ele vor fi aplicate să fie transmisă la secretariatul Consiliului de Export, *până la data de 5.10.2012*, care să le distribuie ulterior la toți membrii CE.

Un alt aspect dezbătut de membrii CE a fost cel legat de *derularea Programului de târguri și expoziții internaționale pentru anul 2012*, cu sprijin de la bugetul de stat, deoarece prin reducerea fondurilor alocate acestuia târgurile Energetika Belgrad, Sicam Pordenone, TITF Teheran, Wine Hong Kong, Midest Paris, Sajam Belgrad, Mebel Moscova, SMEM Dubai și Power Enegy Kiev, se află în imposibilitatea de a fi realizate. În acest context membrii CE au solicitat sprijin pentru aprobarea *Memorandumului referitor la propunerea de suplimentare a fondurilor alocate de la bugetul de stat pentru Programul de susținere și promovare a exportului, din fondurile neangajate până în acest moment de la Programul de creștere a competitivității produselor industrial*.

Membrii CE, în urma discuțiilor, au propus ca la o viitoare reuniune să fie abordată o temă privind modul în care Direcția generală comerț și relații internaționale gestionează organizarea rețelei externe a Ministerului economiei, comerțului și mediului de afaceri cu scopul de a fi identificate căile de acțiune care să susțină crearea de noi relații comercial economice pe noi piețe pentru a veni în sprijinul exportatorilor.

La punctul 3) al ordinii de zi domnul Viorel Manole, director executiv al Asociației Patronale a Producătorilor de Tehnică Militară din România – PATROMIL a prezentat viziunea, misiunea, structura, componența și obiectivele subliniind că această asociație reprezintă mediul de afaceri din industria românească de apărare în relațiile cu organismele guvernamentale și sindicatele, iar în exterior în relațiile cu organismele UE și NATO, precum și cu asociații omoloage din alte țări. Ca obiective primordiale ale acestei asociații, care reprezintă direct sau indirect interesele a cca 100 furnizori români, specializați în producerea de tehnică de apărare, bunuri și servicii, inclusiv din domeniul civil sau dublă-utilizare, a menționat:

- Integrarea industriei românești de apărare în EDTIB (European Defense Technological Industrial Base);
- Redimensionarea capacităților proprii de producție în concordanță cu nevoile reale ale Sistemului național de Apărare, NATO și UE;
- Generarea, promovarea și susținerea programelor de cooperare în concordanță cu nevoile și capabilitățile;
- Alianțe și parteneriate pe termen lung în scopul accesării la tehnologii moderne, transferuri de know how, programe de top ale NATO și UE.

În ceea ce privește tema referitoare la ***sprijinirea activității de dezvoltare de afaceri a reprezentanților firmelor private/publice românești pe piețele internaționale*** domnul Viorel Manole a reliefat că necesitatea acesteia derivă din nevoia tot mai mare a economiei românești de a-și reduce dependența de exportul prevalent în țările UE, aflate încă în recesiune, pe de o parte și rebalansarea portofoliului de relații comerciale internațional, prin reîntoarcerea la piețele tradiționale. Tocmai de aceea se *impune o schimbare de paradigmă economică și de business în etapa post recesiune ca urmare a: crizei economice a zonei europene*, confruntată cu dezechilibre fiscale majore care au dus la o accentuată criză a datoriilor suverane, și o lipsă de reacție coezivă a țărilor din zona Euro, *a sistemului bancar mondial* care este încă fragil după recesiune precum și *reducerea severă a ritmului de creștere economică a Chinei*, cu impact sever asupra întregii economii mondiale. Modul cel mai natural și sănătos de realizare a conceptului de promovare International Business Development (IBD), este prin *construirea pe principii de clustering a unor vehicule economice (companii de tip joint venture)*, care să aducă împreună atât cele două ministere (MECMA și MAE) cât și companiile românești care au interese în promovarea exporturilor, punând în sinergie capitalul românesc cu viziunea strategică și capitalul de încredere pe care l-a câștigat statul, prin instituțiile sale, pe plan internațional. Aceste entități sunt companii de International Business Development, dar și de abordare a proiectelor complexe.

Această abordare care presupune implicarea Ministerului Afacerilor Externe, Ministerului Economiei Comerțului și Mediului de Afaceri în compania de proiect, reprezintă construirea unei relații monolitice între stat și firmele românești, și totodată modul cel mai eficient de penetrare și dezvoltare coerentă a intereselor economiei românești pe unele piețe, și aici avem în vedere în mod special Orientul Mijlociu, Caucaz, Asia Centrală, Orientul Îndepărtat și Africa de Nord. În aceste țări prin natura tradițiilor culturale, economice și politice, participarea și îndosarea statului, prin ministerele sale de resort, dau multă consistență și încredere dezvoltării relațiilor economice în general și relațiilor comerciale în special. Pe de altă parte, participarea pentru început a celor două ministere, pe lângă aportul de expertiză și reprezentativitate, aduce un element suplimentar de motivație materială și profesională angajaților săi implicați în aceste activități și un suport logistic important, având în vedere că unele costuri, care oricum se făceau și anterior, sunt preluate acum de compania de tip IBD.

Membrii CE, în urma discuțiilor, au apreciat această expunere urmând ca detaliile referitoare la atribuțiile, modul de organizare și *beneficiile companiei de tip IBD să fie analizate de către fiecare patronat/asociație profesională interesată împreună cu domnul Viorel Manole, promotorul acestui proiect.*

La punctul 3) al ordinii de zi doamna Ligia Stan, președinte a Asociației Romanian Creative Fashion (ARCF) a prezentat componența și activitatea acesteia, dar și o analiză a ***Designului românesc - probleme și perspective*** prin prisma *Strategiei de Export pentru sectorul industriei ușoare românești - textile, îmbrăcăminte, pielărie.*

În ceea ce privește ARCF aceasta încorporează cele mai importante branduri de design contemporan din România, înființate și crescute din resurse și economii proprii, fără să fi "moștenit" nimic și care și-au dovedit valoarea și competitivitatea prin participarea la evenimente

internaționale de profil, prin apariții în presa internațională de specialitate: Franța, Italia, SUA, Bulgaria, Dubai, Anglia, Germania. A punctat *problemele cu care se confruntă pe piață designului românesc* și motivele pentru ca inovația și creativitatea să fie încurajată și sprijinită în cadrul programelor derulate cu finanțare de la bugetul de stat. Aceasta implică:

- *Conectarea în permanență la noutățile de pe piața internațională.* Având în vedere că tendințele în modă se schimbă de 2 ori pe an, mai rapid decât în alte domenii, sunt importante conexiunile făcute prin târgurile și expozițiile internaționale, iar în urma participării la evenimente internaționale de profil, cu finanțare de la bugetul de stat, domeniul designului a avut o evoluție spectaculoasă.
- *Sprijinirea brandurilor pentru a se putea consolida în business-uri independente și solide.*

*

* *

Viitoarea reuniune a CE din luna septembrie **va avea următoarea** ordine de zi:

- 1 Alegerea copreședinților Consiliului de Export:
 - *reprezentant al sectorului public:* ca urmare a preluării coordonării activității de comerț exterior de către domnul Mihai Alexandru Voicu, ministru delegat pentru mediul de afaceri;
 - *reprezentant al sectorului privat:* având în vedere expirarea mandatului de 2 ani al domnului Mihai IONESCU (mandatul expiră în septembrie 2012);
- 2 Aprobarea Programului de târguri și expoziții pentru anul 2013, cu sprijin de la bugetul de stat
- 3 Domeniile de colaborare- Relații economice internaționale și Finanțe-bănci- propuse de ASE, conform Protocolului de colaborare dintre MECMA și ASE (rectorul ASE);
- 4 Aprobarea criteriilor suplimentare de repartizare a fondurilor bugetare pe domenii / ramuri de export și de selecție pentru firmele participante la acțiunile promoționale cu sprijin de la bugetul de stat;
- 5 Noi modalități de promovare a exportului - acțiuni de promovare regională (Valeriu Velciu, președinte APREL);
- 6 Diverse

**Director general,
Radu ZAHARIA**

**Director,
Costin LIANU**

SECRETARIAT CE
Livia ADAM, consilier superior